



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ

Ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της τροποποιημένης με την Οδηγία (ΕΕ) 2018/1808 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 14^{ης} Νοεμβρίου 2018, Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10^{ης} Μαρτίου 2010 για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και άλλες διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

ΜΕΡΟΣ Α΄

Ι. ΓΕΝΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

Με τις διατάξεις του Μέρους Α΄ του παρόντος Σχεδίου Νόμου ενσωματώνεται στο ελληνικό δίκαιο η Οδηγία 2018/1808/ΕΕ για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, η οποία τροποποιεί, λόγω των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς, την Οδηγία 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών-μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (Οδηγία για τις Υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων), η οποία ενσωματώθηκε στο εσωτερικό δίκαιο της χώρας μας με το Π.Δ. 109/2010 (Α΄ 190).

Το τοπίο των οπτικοακουστικών μέσων και ο τρόπος με τον οποίο οι πολίτες καταναλώνουν οπτικοακουστικό περιεχόμενο έχει αλλάξει ριζικά, γεγονός που οφείλεται στην αυξανόμενη σύγκλιση μεταξύ των τηλεοπτικών υπηρεσιών και των υπηρεσιών που διανέμονται μέσω του διαδικτύου.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

Η εξέλιξη της τεχνολογίας και η στροφή των καταναλωτών σε έξυπνες, συνδεδεμένες στο διαδίκτυο συσκευές τηλεόρασης και φορητές συσκευές που προσφέρουν πρόσβαση σε κατά παραγγελία περιεχόμενο, καθώς και η τάση των καταναλωτών, ιδίως νεαρής ηλικίας, να παρακολουθούν οπτικοακουστικό υλικό στο διαδίκτυο, στο οποίο συμπεριλαμβάνεται και το περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες, οδηγούν την αγορά στην υιοθέτηση νέων επιχειρηματικών προτύπων.

Παρόλο που οι παραδοσιακές τηλεοπτικές υπηρεσίες στην ΕΕ εξακολουθούν να κατέχουν ισχυρή θέση όσον αφορά την τηλεθέαση, τα διαφημιστικά έσοδα και τις επενδύσεις σε περιεχόμενο, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους στο διαδίκτυο, ακολουθώντας τις νέες απαιτήσεις της αγοράς.

Η σύγχρονη πραγματικότητα, όμως, τοποθετεί στο προσκήνιο και νέους παρόχους που προσφέρουν οπτικοακουστικό περιεχόμενο μέσω του διαδικτύου (π.χ. πάροχοι βίντεο κατά παραγγελία και πλατφόρμες ανταλλαγής βίντεο), οι οποίοι ισχυροποιούνται και ανταγωνίζονται μεταξύ τους απευθυνόμενοι στο ίδιο κοινό.

Επειδή, όμως, οι τηλεοπτικές εκπομπές, τα κατά παραγγελία βίντεο και το περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες, υπόκεινται σε διαφορετικούς κανόνες και παρέχουν διαφορετικά επίπεδα προστασίας των καταναλωτών, και δεδομένου ότι η στρατηγική για την ψηφιακή ενιαία αγορά για την Ευρώπη επιβάλλει την επικαιροποίηση της νομοθεσίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, ώστε να ληφθούν υπόψη οι αλλαγές αυτές στο επίπεδο της αγοράς, της κατανάλωσης και της τεχνολογίας, με τις διατάξεις του παρόντος Σχεδίου Νόμου επιχειρείται να ρυθμιστούν για πρώτη φορά τα παραπάνω θέματα.

Επομένως, η σημαντικότερη τροποποίηση του νομοθετικού πλαισίου που εισάγεται με το προτεινόμενο Σχέδιο Νόμου είναι ότι ρυθμίζεται το οπτικοακουστικό περιεχόμενο σε όλες τις μορφές προβολής και αναπαραγωγής του, δηλαδή την παραδοσιακή γραμμική τηλεόραση, τις κατά παραγγελία οπτικοακουστικές υπηρεσίες, αλλά, για πρώτη φορά, και τις Πλατφόρμες Διαμοιρασμού Βίντεο και τις υπηρεσίες μέσω κοινωνικής δικτύωσης αποκλειστικά ως προς το οπτικοακουστικό τους περιεχόμενο.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

Διαμορφώνεται έτσι το πλαίσιο για ένα δικαιότερο κανονιστικό περιβάλλον για το σύνολο του οπτικοακουστικού τομέα, συμπεριλαμβανομένων των κατά παραγγελία υπηρεσιών και των πλατφορμών ανταλλαγής βίντεο, καθώς δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην καθιέρωση ίσων όρων ανταγωνισμού, μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών οπτικοακουστικών μέσων, ως προς τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.

Οι νέοι κανόνες αντικατοπτρίζουν την ψηφιακή πρόοδο και αναγνωρίζουν ότι οι άνθρωποι σήμερα παρακολουθούν βίντεο με διαφορετικό τρόπο από ό,τι στο παρελθόν. Ενθαρρύνουν τις καινοτόμες υπηρεσίες και προωθούν τις ευρωπαϊκές και ελληνικές οπτικοακουστικές παραγωγές, αλλά ταυτόχρονα ενισχύουν την προστασία των ανηλίκων και τον αγώνα κατά της ρητορικής μίσους σε όλο το οπτικοακουστικό περιεχόμενο, ενώ εγγυώνται την ανεξαρτησία των ρυθμιστικών αρχών του οπτικοακουστικού τομέα.

Πιο συγκεκριμένα, οι σημαντικότερες καινοτομίες του Σχεδίου Νόμου είναι:

- Επέκταση της εφαρμογής των ευρωπαϊκών για τον οπτικοακουστικό τομέα κανόνων και στις πλατφόρμες ανταλλαγής βίντεο. Οι κανόνες ισχύουν επίσης για τα βίντεο που παράγονται από χρήστες και αναρτώνται σε πλατφόρμες, όταν η παροχή οπτικοακουστικού περιεχομένου αποτελεί βασική λειτουργία της υπηρεσίας. Προβλέπονται επίσης υποχρεώσεις των πλατφορμών διαμοιρασμού βίντεο για τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για τις οποίες είναι υπεύθυνες, αλλά και για τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που περιλαμβάνονται σε αναφορτωμένο από τους χρήστες περιεχόμενο και υποδεικνύονται από αυτούς.
- Πληρέστερη προστασία των ανηλίκων από επιβλαβές περιεχόμενο, τόσο στην τηλεόραση, όσο και στις υπηρεσίες βίντεο κατά παραγγελία. Οι νέοι κανόνες προβλέπουν ότι οι πλατφόρμες ανταλλαγής βίντεο πρέπει να θεσπίζουν τα κατάλληλα μέτρα για την προστασία των ανηλίκων.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

- Αυστηρότεροι κανόνες για την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους και της δημόσιας πρόκλησης σε τέλεση τρομοκρατικών πράξεων, οι οποίοι απαγορεύουν την υποκίνηση βίας ή μίσους και την πρόκληση σε τέλεση τρομοκρατικών πράξεων στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων. Οι κανόνες θα ισχύουν και για τις πλατφόρμες ανταλλαγής βίντεο, με σκοπό την προστασία των ανθρώπων από την υποκίνηση βίας ή μίσους και από περιεχόμενα που συνιστούν ποινικά αδικήματα.
- Προώθηση ευρωπαϊκών έργων στους καταλόγους κατά παραγγελία υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας οι οποίοι θα περιέχουν ευρωπαϊκό και εθνικό περιεχόμενο σε ποσοστό τουλάχιστον 30%. Η ρύθμιση αυτή στοχεύει στη στήριξη της ευρωπαϊκής και της εθνικής οπτικοακουστικής παραγωγής, στην προστασία της πολιτιστικής ποικιλομορφίας και της ευρωπαϊκής οπτικοακουστικής βιομηχανίας, κατά το πρότυπο που ήδη ισχύει για τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης. Η ευρωπαϊκή και ελληνική καλλιτεχνική δημιουργία θα τυγχάνει ενισχυμένης ορατότητας στους καταλόγους κατά παραγγελία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, γεγονός που παρέχει σημαντικές προοπτικές εξέλιξης και ανάδειξης στους Ευρωπαίους και τους Έλληνες δημιουργούς και συγγραφείς.
- Πρόβλεψη για τη δυνατότητα επιβολής, από τα κράτη-μέλη, οικονομικών συνεισφορών στους παρόχους υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας, μέσω άμεσων επενδύσεων ή συνεισφορών σε εθνικά ταμεία για την στήριξη της ελληνικής οπτικοακουστικής παραγωγής. Οι οικονομικές συνεισφορές μπορούν να επιβληθούν όχι μόνο στους παρόχους που έχουν έδρα την Ελλάδα, αλλά και σε εκείνους που στοχεύουν στην Ελλάδα ενώ εδρεύουν αλλού. Οι πάροχοι/πλατφόρμες θα μπορούν δηλαδή, είτε να χρηματοδοτήσουν απευθείας ταινίες ή τηλεοπτικές σειρές, είτε να αγοράσουν δικαιώματα πρωτότυπων ακυκλοφόρητων ελληνικών οπτικοακουστικών έργων, είτε να χρηματοδοτήσουν ένα εθνικό ταμείο για την ενίσχυση της οπτικοακουστικής παραγωγής.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

- Περισσότερη ευελιξία όσον αφορά τις τηλεοπτικές διαφημίσεις. Οι αναθεωρημένοι κανόνες παρέχουν στους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς μεγαλύτερη ευελιξία όσον αφορά τον χρόνο μετάδοσης διαφημίσεων. Αντί των 12 λεπτών ανά ώρα, οι ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί μπορούν να κατανέμουν πλέον με μεγαλύτερη ελευθερία τον χρόνο διαφημίσεων μέσα στη διάρκεια της ημέρας. Ταυτόχρονα, οι νέοι κανόνες για τις διαφημίσεις επιδιώκουν την ισορροπία μεταξύ της προστασίας των καταναλωτών και ιδιαίτερα των ευπαθών ομάδων, όπως οι ανήλικοι, και ενός πιο ευέλικτου συστήματος για τα τηλεοπτικά δίκτυα, συμβάλλοντας στην ενίσχυση των οικονομικών εσόδων των τηλεοπτικών δικτύων και κατ’ επέκταση στην ενίσχυση της ευρωπαϊκής οπτικοακουστικής βιομηχανίας. Συγκεκριμένα, ενισχύονται οι διατάξεις που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της παιδικής παχυσαρκίας μέσω της προστασίας των παιδιών από ανθυγιεινές τροφές, ενώ διατηρείται η απαγόρευση διαφημίσεων καπνικών προϊόντων σε όλες τις μορφές υπηρεσιών επικοινωνίας (όχι μόνο στην τηλεόραση). Επιπλέον, προβλέπεται η ενίσχυση της αυτορρύθμισης και της συρρύθμισης μέσω κωδίκων δεοντολογίας και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ώστε να μειωθεί η έκθεση των ανηλίκων στο αλκοόλ.
- Ενίσχυση της Αρχής της χώρας προέλευσης και μεγαλύτερη σαφήνεια όσον αφορά τον καθορισμό του κράτους μέλους του οποίου το δίκαιο εφαρμόζεται σε περίπτωση σύγκρουσης κανόνων δικαίου. Οι ίδιες διαδικασίες ισχύουν τόσο για τους τηλεοπτικούς σταθμούς όσο και για τους παρόχους υπηρεσιών κατά παραγγελία. Δυνατότητα για παρέκκλιση από την Αρχή υφίσταται σε περίπτωση ζητημάτων δημόσιας ασφάλειας και σοβαρών κινδύνων για τη δημόσια υγεία. Ο σκοπός της Αρχής της χώρας προέλευσης είναι να προστατεύσει τους παρόχους μέσω επικοινωνίας που βρίσκονται εγκατεστημένοι σε ένα κράτος-μέλος από τους περιορισμούς που επιβάλλουν άλλα κράτη-μέλη που δέχονται τις υπηρεσίες τους. Οι πάροχοι οπτικοακουστικών υπηρεσιών οφείλουν να συμμορφώνονται μόνο με τους νόμους των χωρών όπου βρίσκεται η έδρα τους και όχι με εκείνους και των 28 κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Με τους νέους κανόνες

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

διασφαλίζεται η διαφάνεια μεταξύ των κρατών-μελών ως προς τη δικαιοδοσία, καθώς καθορίζεται η χώρα δικαιοδοσίας, μέσα από τη δημιουργία βάσης δεδομένων, όπου το κάθε κράτος-μέλος θα καταχωρεί τους παρόχους που βρίσκονται υπό την δικαιοδοσία του.

- Ενίσχυση των αρμοδιοτήτων και της ανεξαρτησίας των Ρυθμιστικών Αρχών του οπτικοακουστικού τομέα. Η Οδηγία προβλέπει ότι η Ρυθμιστική Αρχή θα πρέπει να είναι νομικά διακριτή από την κυβέρνηση και λειτουργικά ανεξάρτητη από αυτήν, όπως και από κάθε άλλο δημόσιο ή ιδιωτικό όργανο, κάτι που ήδη ισχύει στην Ελλάδα με το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, οι αρμοδιότητες του οποίου ενισχύονται. Οι νέοι κανόνες ενδυναμώνουν επίσης τον ρόλο της Ομάδας Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών Αρχών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής [ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services)] στη διαμόρφωση και διατήρηση της εσωτερικής αγοράς. Η ERGA θα παρέχει τεχνογνωσία σε διάφορους τομείς, συνδράμοντας το ΕΣΡ στην εφαρμογή των κανόνων που θεσπίζονται. Στο πλαίσιο της ERGA θα μπορούν επίσης οι εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές να ανταλλάσσουν τις εμπειρίες τους και να διαμορφώνουν τις βέλτιστες πρακτικές στην εφαρμογή του ρυθμιστικού πλαισίου για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.

Οι ανωτέρω ρυθμίσεις κατανέμονται στα άρθρα 1- 36 του Μέρους Α΄ του παρόντος Σχεδίου Νόμου, το οποίο διαρθρώνεται στα ακόλουθα κεφάλαια:

ΜΕΡΟΣ Α΄

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄ ΣΚΟΠΟΣ – ΟΡΙΣΜΟΙ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄ ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΕΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

ΜΕΣΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ’	ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΣΥΝΤΟΜΕΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΕΙΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΜΕΤΑΔΟΣΕΙΣ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε’	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ’	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΗ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ’	ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ ΣΕ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΜΕΤΑΔΟΣΕΙΣ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η’	ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΕΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΒΙΝΤΕΟ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Θ’	ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΘΝΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι’	ΠΑΙΔΕΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΣΑ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΑ’	ΚΥΡΩΣΕΙΣ

II. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ

Το **Κεφάλαιο Α’** του σχεδίου νόμου περιέχει στο **άρθρο 1** τον σκοπό, ο οποίος είναι η εναρμόνιση της εθνικής νομοθεσίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων με την Οδηγία (ΕΕ) 2010/13 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10^{ης} Μαρτίου 2010 για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών, σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (Οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων), όπως αυτή τροποποιήθηκε με την Οδηγία (ΕΕ) 2018/1808 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 14^{ης} Νοεμβρίου 2018, ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

Το **άρθρο 2** (άρθρο 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) περιλαμβάνει τους ορισμούς της Οδηγίας για λόγους σαφήνειας της διατύπωσης των προτεινόμενων ρυθμίσεων και διευκόλυνσης του εφαρμοστή του νόμου.

Το **Κεφάλαιο Β'** περιέχει τις γενικές διατάξεις για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.

Με το **άρθρο 3** (άρθρο 2 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ρυθμίζεται η δικαιοδοσία του ελληνικού κράτους απέναντι στους παρόχους υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας. Ταυτόχρονα, για τη διασφάλιση της αποτελεσματικής εφαρμογής της εν λόγω διαδικασίας, εισάγεται υποχρέωση του ΕΣΡ για την κατάρτιση και τη διατήρηση ενημερωμένου σχετικού καταλόγου παρόχων, τον οποίο θα κοινοποιεί στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Με το **άρθρο 4** (άρθρο 3 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) διασφαλίζεται στην Ελλάδα, αλλά και εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η ελευθερία παροχής των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Απόκλιση από την αρχή αυτή προβλέπεται σε περίπτωση παραβίασης των διατάξεων που αφορούν στην προστασία των ανηλίκων, στην υποκίνηση σε βία, στη δημόσια πρόκληση σε τέλεση τρομοκρατικού χτυπήματος ή σε κίνδυνο για τη δημόσια υγεία ή την ασφάλεια της χώρας, και υπό την προϋπόθεση ότι οι περιορισμοί που επιβάλλονται είναι δικαιολογημένοι, αναγκαίοι και δεν υπερβαίνουν το αναγκαίο μέτρο. Επιπλέον, ενισχύεται η συνεργασία μεταξύ των κρατών μελών, για τη λήψη μέτρων στις περιπτώσεις παραβάσεων που αναφέρονται στην παρ. 2.

Με το **άρθρο 5** (άρθρο 4 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ενισχύεται η συνεργασία μεταξύ των κρατών μελών σε περιπτώσεις καταστρατήγησης του δικαιώματος της ελεύθερης εγκατάστασης από πάροχο υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας, ο οποίος, αν και απευθύνει τις υπηρεσίες του προς ένα κράτος μέλος, είναι εγκατεστημένος σε άλλο, προκειμένου να αποφύγει τους αυστηρότερους κανόνες που ισχύουν στο

κράτος στο οποίο παρέχει, πράγματι, τις υπηρεσίες του. Επίσης ρυθμίζονται τα διαδικαστικά θέματα της συνεργασίας των εμπλεκόμενων κρατών.

Με το **άρθρο 6** (άρθρο 4α της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ενθαρρύνεται η θέσπιση εθνικών κωδίκων δεοντολογίας από τους παρόχους μέσων επικοινωνίας, τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και τους παρόχους υπηρεσιών διαφήμισης και επικοινωνίας, οι οποίοι μπορεί να καταρτίζονται είτε από τους παρόχους (αυτορρύθμιση) είτε και σε συνεργασία με το Ε.Σ.Ρ. (συρρύθμιση), προς τον σκοπό της πληρέστερης προστασίας των καταναλωτών, των ανηλίκων και της δημόσιας υγείας. Τα μέτρα για την επίτευξη των στόχων αυτών στον αναδυόμενο τομέα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων είναι αποτελεσματικότερα εάν λαμβάνονται με την ενεργό υποστήριξη των ίδιων των παρόχων.

Το **Κεφάλαιο Γ'** περιέχει διατάξεις εφαρμοστέες στις Υπηρεσίες Οπτικοακουστικών Μέσων.

Με το **άρθρο 7** (άρθρο 5 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) διασφαλίζεται η εύκολη και άμεση πρόσβαση ανά πάσα στιγμή σε πληροφορίες σχετικά με τα στοιχεία ταυτότητας, επικοινωνίας και ιδιοκτησιακού καθεστώτος των παρόχων υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας, καθώς και των στοιχείων επικοινωνίας του Ε.Σ.Ρ., προκειμένου να ενισχύεται η διαφάνεια και να προάγονται η ελευθερία της έκφρασης και η πολυφωνία των μέσων.

Με το **άρθρο 8** (άρθρο 6 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) προβλέπεται η υποχρέωση των παρόχων υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας να λαμβάνουν τα απαραίτητα μέτρα, ώστε οι παρεχόμενες από αυτούς υπηρεσίες να μην εμπεριέχουν, πρώτον, υποκίνηση σε βία ή μίσος εναντίον ομάδας ανθρώπων ή μέλους ομάδας, λόγω φύλου, φυλής, χρώματος, εθνοτικής καταγωγής, ιθαγένειας ή κοινωνικής προέλευσης, γενετικών χαρακτηριστικών, γλώσσας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, πολιτικών φρονημάτων ή κάθε άλλης γνώμης, ιδιότητας μέλους εθνικής μειονότητας, περιουσίας, γέννησης, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού

προσανατολισμού, και δεύτερον, δημόσια πρόκληση σε τέλεση τρομοκρατικού εγκλήματος.

Με το **άρθρο 9** (άρθρο 6α της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ρυθμίζεται η προστασία των ανηλίκων στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, οι οποίες παρέχονται μόνο κατά τρόπο που διασφαλίζει ότι οι ανήλικοι κατά κανόνα δεν έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες που ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική, ψυχική ή ηθική ανάπτυξή τους, ενώ αναγνωρίζεται ειδική προστασία όσον αφορά την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, τα οποία δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούνται για εμπορικούς σκοπούς. Προβλέπεται η κατάταξη και σήμανση των προγραμμάτων των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων σε κατηγορίες, ανάλογα με τον βαθμό της δυσμενούς επίδρασης που μπορεί να έχει το περιεχόμενό τους στην προσωπικότητα και την ανάπτυξη των ανηλίκων.

Με το **άρθρο 10** (άρθρο 7 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) προβλέπεται ότι πρέπει να αυξάνεται σταδιακά η προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρίες στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που παρέχονται στη χώρα μας. Η προσβασιμότητα επιτυγχάνεται, μεταξύ άλλων, με τον υποτιτλισμό των προγραμμάτων και τη χρήση νοηματικής γλώσσας, ηχητικών περιγραφών και προφορικών υποτίτλων. Επιβάλλεται, επίσης, στους παρόχους των υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας η υποχρέωση υποβολής ετήσιας έκθεσης προς τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και το Ε.Σ.Ρ. σχετικά με τη συμμόρφωσή τους με τις ως άνω υποχρεώσεις, καθώς και η από πλευράς τους κατάρτιση ενός σχεδίου δράσης για την προοδευτική λήψη μέτρων προς τον σκοπό της εξασφάλισης της προσβασιμότητας από άτομα με αναπηρίες σε ολοένα και μεγαλύτερο αριθμό των προγραμμάτων τους.

Με το **άρθρο 11** (άρθρο 7^α της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) παρέχεται η δυνατότητα του κράτους, με απόφαση του αρμόδιου Υπουργού και γνώμη του Ε.Σ.Ρ., να επιβάλλει στους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υποχρεώσεις προκειμένου η μετάδοση του οπτικοακουστικού περιεχομένου να

είναι αφενός προσιτή στο κοινό κι αφετέρου να προάγει περιεχομένο γενικού ενδιαφέροντος βάσει της πολυφωνίας των μέσων επικοινωνίας, της ελευθερίας του λόγου και της πολιτισμικής πολυμορφίας.

Με το **άρθρο 12** (άρθρο 7β’ της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) προστατεύεται η συντακτική ευθύνη του παρόχου υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας, ενώ διασφαλίζεται η ακεραιότητα των προγραμμάτων και των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που παρέχουν οι πάροχοι υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας. Τα προγράμματα και οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων απαγορεύεται να μεταδίδονται με περικοπές, τροποποιήσεις ή διακοπές, καθώς και με επικαλύψεις για εμπορικούς σκοπούς, εάν δεν δώσει τη ρητή συναίνεσή του ο πάροχος υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας.

Με το **άρθρο 13** (άρθρο 8 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) προβλέπεται η υποχρέωση των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων να μην προβάλλουν κινηματογραφικά έργα εκτός των χρονικών περιόδων που έχουν συμφωνηθεί με τους κατόχους των δικαιωμάτων.

Με το **άρθρο 14** (άρθρο 9 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ρυθμίζεται η μετάδοση των οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων, οι οποίες οφείλουν να συμμορφώνονται με συγκεκριμένες προϋποθέσεις σχετικές με τον σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, την αποφυγή διακρίσεων λόγω φύλου, φυλετικής ή εθνικής καταγωγής, θρησκείας, σεξουαλικού προσανατολισμού κ.λπ., ενώ προβλέπονται συγκεκριμένες ρυθμίσεις για την προστασία ειδικά των ανηλίκων.

Με το **άρθρο 15** (άρθρο 10 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ρυθμίζονται οι προϋποθέσεις τις οποίες πρέπει να πληρούν οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και τα προγράμματα που δέχονται χορηγία.

Με το **άρθρο 16** (άρθρο 11 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ορίζονται οι προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούνται για την τοποθέτηση προϊόντος στις

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων. Προβλέπονται συγκεκριμένες περιπτώσεις προγραμμάτων όπου απαγορεύεται η τοποθέτηση προϊόντος. Τέλος, καθορίζονται οι περιπτώσεις προϊόντων για τις οποίες απαγορεύεται απολύτως η τοποθέτηση.

Με το **άρθρο 17** (άρθρο 13 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ενισχύεται η παραγωγή ευρωπαϊκών έργων, καθώς προβλέπεται ότι οι κατάλογοι των παρόχων κατά παραγγελία υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας θα περιέχουν ευρωπαϊκά έργα σε ποσοστό τουλάχιστον 30% και τα οποία θα τοποθετούνται σε προβεβλημένη θέση. Καθιερώνεται ετήσια οικονομική συνεισφορά ποσού ίσου με το 1,5% του κύκλου εργασιών των παρόχων: α) για την παραγωγή ελληνικών οπτικοακουστικών έργων είτε β) για την αγορά δικαιωμάτων σε πρωτότυπα ελληνικά οπτικοακουστικά έργα είτε γ) καταβάλλοντας το ποσό αυτό σε ειδικό λογαριασμό του Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας Α.Ε. (Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.) προοριζόμενο για την ενίσχυση των ελληνικών παραγωγών. Η ως άνω οικονομική συνεισφορά, απαλλάσσει τον πάροχο από την υποχρέωση του άρθρου 8 του ν. 3905/2010 για τις κινηματογραφικές παραγωγές και το αντίστροφο. Την ίδια υποχρέωση έχουν οι πάροχοι κατά παραγγελία υπηρεσιών που δεν είναι εγκατεστημένοι στην επικράτεια, αλλά απευθύνονται σε κοινό εντός της χώρας. Τέλος, παρέχεται η δυνατότητα να εξαιρεθούν από τη σχετική υποχρέωση πάροχοι κατά παραγγελία υπηρεσιών με μικρό κύκλο εργασιών ή χαμηλή θέαση. Παράλληλα, προβλέπονται: α. η υποχρέωση των παρόχων να αποστέλλουν στο Ε.Σ.Ρ. τα στοιχεία του κύκλου εργασιών τους και β. η υποβολή σχετικής έκθεσης, αντίστοιχα, από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανά διετία.

Το **Κεφάλαιο Δ'** περιέχει διατάξεις για τα αποκλειστικά δικαιώματα και τις σύντομες ανταποκρίσεις επικαιρότητας στις τηλεοπτικές μεταδόσεις.

Με το **άρθρο 18** (άρθρο 14 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) επιδιώκεται η διασφάλιση της απρόσκοπτης, ελεύθερης και δωρεάν πρόσβασης του ελληνικού κοινού στην τηλεοπτική μετάδοση εκδηλώσεων (πολιτιστικών, κοινωνικών,

αθλητικών, πολιτικών κλπ), που έχουν χαρακτηριστεί ως μείζονος σημασίας για την ελληνική κοινωνία ή άλλα κράτη μέλη.

Με το **άρθρο 19** (άρθρο 15 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) τίθενται οι όροι και οι προϋποθέσεις μετάδοσης σύντομων ανταποκρίσεων επικαιρότητας προγραμμάτων γενικής ειδησεογραφίας από πάροχο, διαφορετικό από αυτόν που κατέχει τα αποκλειστικά δικαιώματα μετάδοσης.

Το **Κεφάλαιο Ε'** περιέχει διατάξεις για την προώθηση της διανομής και της παραγωγής των τηλεοπτικών προγραμμάτων.

Με το **άρθρο 20** (άρθρο 16 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) προβλέπεται η μετάδοση ευρωπαϊκών έργων σε ποσοστό άνω του 50% του ετήσιου συνολικού χρόνου των μεταδιδόμενων τηλεοπτικών προγραμμάτων, και επιδιώκεται, έτσι, η προώθηση της προβολής, η ενίσχυση της ορατότητας των ευρωπαϊκών έργων και εν γένει η στήριξη της ευρωπαϊκής και άρα εθνικής οπτικοακουστικής παραγωγής, ρύθμιση. Παράλληλα, προβλέπονται: α. η υποχρέωση των παρόχων να αποστέλλουν στο Ε.Σ.Ρ. ετήσια έκθεση περί υλοποίησης της ως άνω υποχρέωσης και β. η υποβολή σχετικής έκθεσης, αντίστοιχα, από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανά διετία.

Με το **άρθρο 21** (άρθρο 17 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) προβλέπεται υποχρέωση για τους τηλεοπτικούς οργανισμούς να μεταδίδουν ευρωπαϊκά έργα ανεξάρτητων παραγωγών σε ποσοστό, τουλάχιστον 10%, του συνολικού χρόνου των μεταδιδόμενων από αυτούς τηλεοπτικών προγραμμάτων. Επίσης προβλέπεται η υποχρέωση των τηλεοπτικών οργανισμών να αποστέλλουν στο Ε.Σ.Ρ. ετήσια έκθεση περί υλοποίησης της ως άνω υποχρέωσης.

Με το **άρθρο 22** (άρθρο 18 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ορίζεται το πεδίο εφαρμογής των άρθρων 20 και 21 μόνο για τις τηλεοπτικές μεταδόσεις εθνικής εμβέλειας.

Το **Κεφάλαιο ΣΤ’** περιέχει διατάξεις για την τηλεοπτική διαφήμιση και την τηλεπώληση.

Με το **άρθρο 23** (άρθρο 19 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) προβλέπεται η σαφής διάκριση των διαφημιστικών μηνυμάτων και των μηνυμάτων τηλεπώλησης από το περιεχόμενο του προγράμματος με γνώμονα την προστασία των τηλεθεατών - καταναλωτών. Η μετάδοση μεμονωμένων τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης αποτελεί εξαίρεση, εκτός από τις αθλητικές εκδηλώσεις.

Με το **άρθρο 24** (άρθρο 20 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) τίθενται οι προϋποθέσεις μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων, κατά τη διάρκεια τηλεοπτικών προγραμμάτων, προκειμένου να διασφαλίζεται αφενός η ευελιξία στους τηλεοπτικούς σταθμούς στην προβολή διαφημίσεων και αφετέρου η ακεραιότητα του προγράμματος και η προστασία των καταναλωτών από την έκθεση τους σε μεγάλο αριθμό διαφημίσεων.

Με το **άρθρο 25** (άρθρο 21 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) απαγορεύεται η τηλεπώληση φαρμάκων για τα οποία απαιτείται άδεια κυκλοφορίας και θεραπευτικών αγωγών, με γνώμονα την περαιτέρω θωράκιση των δικαιωμάτων του τηλεθεατή και την προστασία της δημόσιας υγείας.

Με το **άρθρο 26** (άρθρο 22 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) τίθενται οι προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούν οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις σχετικά με τα αλκοολούχα ποτά.

Με το **άρθρο 27** (άρθρο 23 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) τίθενται οι προϋποθέσεις που αφορούν την κατανομή του διαφημιστικού χρόνου προκειμένου να διασφαλίζεται η ευελιξία στους τηλεοπτικούς σταθμούς στην προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης. Ειδικότερα, ορίζεται ανώτατο όριο 20% ως προς την αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης εντός του ημερήσιου τηλεοπτικού προγράμματος για δύο ζώνες μετάδοσης, από 06:00’ έως 18:00’ και από 18:01’ έως 00:00’ και ορίζονται οι εξαιρέσεις στον υπολογισμό του ως άνω ποσοστού.

Με το **άρθρο 28** (άρθρο 24 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) επιτρέπεται στους τηλεοπτικούς οργανισμούς η μετάδοση χρονοθυρίδων τηλεπώλησης, με συγκεκριμένο χρονικό περιορισμό μεταξύ προγραμμάτων και με διακριτό τρόπο ώστε αφενός να ενημερώνονται με εμφανή τρόπο οι θεατές και αφετέρου να διασφαλίζεται ο θετικός οικονομικός αντίκτυπος που έχουν οι εν λόγω πρακτικές προώθησης στους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

Με το **άρθρο 29** (άρθρο 25 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ορίζεται με σαφήνεια το πεδίο εφαρμογής του παρόντος νόμου και, ειδικότερα, οι διατάξεις οι οποίες αφορούν αναλογικά σε τηλεοπτικούς οργανισμούς, αποκλειστικά προσανατολισμένους στη διαφήμιση, στην τηλεπώληση και στην αυτοπροβολή.

Το **κεφάλαιο Ζ’** περιέχει διατάξεις για το δικαίωμα απάντησης στις τηλεοπτικές μεταδόσεις.

Με το **άρθρο 30** (άρθρο 28 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) κατοχυρώνεται το δικαίωμα για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, κόμμα, συνδικαλιστικό, κοινωνικό ή συλλογικό φορέα να υποβάλει σε τηλεοπτικό οργανισμό αίτημα επανόρθωσης αν θίγονται τα έννομα συμφέροντά από τις τηλεοπτικές μεταδόσεις, καθώς και το δικαίωμα απάντησης από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς. Επίσης καθορίζονται ο τρόπος, οι προϋποθέσεις και οι προθεσμίες άσκησής του, διασφαλίζοντας την προστασία της προσωπικότητας του ατόμου και περαιτέρω την ενίσχυση της ελευθερίας της έκφρασης.

Το **Κεφάλαιο Η’** περιέχει διατάξεις για τις υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

Με το **άρθρο 31** (άρθρο 28^α της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) προσδιορίζονται οι προϋποθέσεις υπαγωγής των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο στη δικαιοδοσία του ελληνικού κράτους και διατυπώνονται οι ορισμοί που αποτελούν το πεδίο εφαρμογής του νόμου. Παράλληλα, προβλέπεται η δημιουργία μητρώου παρόχων από το Ε.Σ.Ρ., και καθορίζεται η διαδικασία σε περίπτωση διαφωνίας της Ελλάδας με άλλο κράτος μέλος για τη δικαιοδοσία επί του παρόχου.

Το **άρθρο 32** (άρθρο 28β της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) υποχρεώνει τις πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα α) για την προστασία των ανηλίκων από επιβλαβές από περιεχόμενο για τη σωματική, ψυχική ή ηθική τους ανάπτυξη αλλά και όλων των πολιτών από ρητορική μίσους ή περιεχόμενο που παρακινεί σε βία ή του οποίου η διάδοση συνιστά δημόσια πρόκληση σε τέλεση τρομοκρατικού εγκλήματος και β) για τη θέσπιση μηχανισμών παρακολούθησης και ελέγχου του ως άνω περιεχομένου, καθώς και για τη δημιουργία σχετικών εργαλείων αναφοράς.

Το **κεφάλαιο Θ'** περιέχει διατάξεις για τον ρόλο και τις αρμοδιότητες του Ε.Σ.Ρ. ως προς την εφαρμογή των διατάξεων της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13.

Με το **άρθρο 33** (άρθρο 30 της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ορίζεται ότι το Ε.Σ.Ρ., ως ανεξάρτητη ρυθμιστική αρχή, είναι αρμόδιο για την εποπτεία εφαρμογής των κανόνων του παρόντος νόμου και για την επιβολή των προβλεπόμενων κυρώσεων σε περίπτωση παραβίασής τους, ενώ τίθενται μια σειρά από προϋποθέσεις που διασφαλίζουν, περαιτέρω, την ανεξαρτησία και την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του, με σκοπό την ενίσχυση της ασφάλειας δικαίου.

Με το **άρθρο 34** (άρθρο 30α της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) ορίζεται η συνεργασία μεταξύ των ρυθμιστικών αρχών άλλων κρατών μελών και του Ε.Σ.Ρ. σε περίπτωση που εγκατεστημένοι στην Ελλάδα πάροχοι υπηρεσιών μέσω επικοινωνίας προτίθενται να παρέχουν το σύνολο ή μέρος της υπηρεσίας τους στο κοινό άλλου κράτους μέλους.

Το **Κεφάλαιο Ι΄** περιέχει διατάξεις για την προώθηση της παιδείας για τα μέσα.

Με το **άρθρο 35** (άρθρο 33α της Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13) η παιδεία για τα μέσα ανάγεται σε σημαντικό μέσο ανάπτυξης των δεξιοτήτων και της κριτικής σκέψης των πολιτών για τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβάνονται και κατανοούν το οπτικοακουστικό περιεχόμενο. Η Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης ορίζεται ως ο αρμόδιος φορέας παρακολούθησης και συντονισμού των μέτρων και των πρωτοβουλιών που θα αναλάβουν οι πάροχοι υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας, οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και οι φορείς της δημόσιας διοίκησης προς τον σκοπό της ενίσχυσης και της ανάπτυξης της παιδείας για τα μέσα.

Το **κεφάλαιο ΙΑ΄** περιέχει διατάξεις για τις κυρώσεις.

Με το **άρθρο 36** προβλέπονται οι κυρώσεις που δύνανται να επιβληθούν στους παρόχους υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας, συνδρομητικών ή μη, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με τις διατάξεις του παρόντος. Αρχή επιβολής των κυρώσεων ορίζεται το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης.

ΜΕΡΟΣ Β΄

Ι. ΓΕΝΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

Ο τομέας της παροχής υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας εξελίσσεται συνεχώς, με ιδιαίτερη ταχύτητα όσο η τεχνολογία επιτρέπει τη μετάδοση περιεχομένου από περισσότερα μέσα. Συνεπώς, η νομοθεσία οφείλει να επικαιροποιείται προκειμένου να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της αγοράς και να ρυθμίζει τις προκλήσεις και τα ανακύπτοντα ζητήματα κατά τρόπο εύλογο, δίκαιο και ισορροπημένο. Συνεπώς, πλέον των μεταβολών που επέρχονται στο ισχύον νομικό πλαίσιο με την ενσωμάτωση, με τις διατάξεις του Μέρους Α΄, της Οδηγίας 2018/1808/ΕΕ για τις

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, η οποία τροποποίησε την Οδηγία 2010/13/ΕΕ, με τις διατάξεις του Μέρους Β’ ρυθμίζονται στοχευμένα συγκεκριμένα, κατεπείγοντα ζητήματα, επιλύονται προβλήματα που χρήζουν της άμεσης ανταπόκρισης της Πολιτείας και επιδιορθώνονται ορισμένες αστοχίες της ισχύουσας νομοθεσίας προς όφελος του κοινού και των εμπλεκομένων φορέων στον τομέα της παροχής υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας.

Στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκεται η στήριξη των παρόχων υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας για την εύρυθμη και υγιή λειτουργία τους και κατ’ επέκταση τη διασφάλιση της βιωσιμότητας και των θέσεων εργασίας των απασχολούμενων σε αυτούς. Στόχος μας είναι η διαμόρφωση ενός ευέλικτου και ορθολογικού πλαισίου λειτουργίας, με απλουστευμένες και απλοποιημένες διαδικασίες, διασφαλίζοντας όμως παράλληλα τη διαφάνεια και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Αφουγραζόμαστε τις ανάγκες της αγοράς και παρεμβαίνουμε ευεργετικά σε διάφορους τομείς του συγκεκριμένου πεδίου δραστηριότητας. Το παρόν αποτελεί ένα πρώτο σημαντικό βήμα για τη διαμόρφωση του κατάλληλου τοπίου που θα επιτρέψει την ολοκλήρωση των εκκρεμών, εδώ και πάρα πολλά έτη, αδειοδοτικών διαδικασιών.

Έχοντας ως γνώμονα και κύρια κατεύθυνση τον εκσυγχρονισμό και τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς, υπό το πρίσμα της αντιμετώπισης των αναδυόμενων προκλήσεων του ψηφιακού μετασχηματισμού, το παρόν συνιστά μια ολοκληρωμένη παρέμβαση για τη ρύθμιση του οπτικοακουστικού περιβάλλοντος και την περαιτέρω ενδυνάμωση της εγχώριας ραδιοτηλεοπτικής πραγματικότητας, στο πλαίσιο πάντοτε της προάσπισης και της προώθησης της πολυφωνίας στα μέσα επικοινωνίας, ως ουσιαστικού πυλώνα του δικαιώματος της πληροφόρησης και της ελευθερίας της έκφρασης.

Ταυτόχρονα, επιχειρείται η δημιουργία των αναγκαίων και ικανών συνθηκών που θα δώσουν την κατάλληλη ώθηση στην Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και θα της επιτρέψουν να καταστεί ένας σύγχρονος πάροχος υπηρεσιών μέσων επικοινωνίας, εφάμιλλος, αν

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

όχι καλύτερος, αντίστοιχων δημόσιων ραδιοτηλεοπτικών φορέων της Ε.Ε., αξιοποιώντας όλα τα διαθέσιμα τεχνολογικά μέσα και με σεβασμό στον σκοπό της παροχής δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και της συμβολής στην ενημέρωση, μόρφωση και ψυχαγωγία του ελληνικού λαού. Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. βρίσκεται σε στάδιο δημιουργίας νέας ταυτότητας ως προς το περιεχόμενο και το πρόγραμμά της, λαμβάνοντας υπόψη τις τρέχουσες συνθήκες, τον προϋπολογισμό της και με σεβασμό στα χρήματα των φορολογουμένων πολιτών. Με τις παρεμβάσεις αυτές, οι οπτικοακουστικές υπηρεσίες που παρέχει η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα ανταποκρίνονται κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο στην ποιοτική στάθμη που επιβάλλουν η κοινωνική της αποστολή και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

Το Μέρος Β΄ χωρίζεται σε επτά Κεφάλαια συνολικά. Στα έξι πρώτα Κεφάλαια περιλαμβάνονται ρυθμίσεις για την ραδιοτηλεοπτική αγορά, για τους παρόχους περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης, για τους παρόχους συνδρομητικών υπηρεσιών, για τη διαφήμιση στα Μ.Μ.Ε., για το Ε.Σ.Ρ. και την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., καθώς και για τον τοπικό και περιφερειακό τύπο, ενώ στο έβδομο Κεφάλαιο περιλαμβάνονται τελικές διατάξεις του παρόντος.

Οι ανωτέρω ρυθμίσεις κατανέμονται στα άρθρα 37 – 59 του Μέρους Β΄ του παρόντος Σχεδίου Νόμου, το οποίο διαρθρώνεται στα ακόλουθα κεφάλαια:

ΜΕΡΟΣ Α΄

- | | |
|--------------------|--|
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄ | ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄ | ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΠΙΓΕΙΑΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΕΥΡΥΕΚΠΟΜΠΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΛΗΨΗΣ |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄ | ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε. |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄ | ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΙΑ Ε.Σ.Ρ. Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ΚΑΙ Α.Π.Ε. – Μ.Π.Ε. Α.Ε. |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ’ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΥΠΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ’ ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

II. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ

Στο **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α’** προβλέπονται ρυθμίσεις της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς

Με το **άρθρο 37** για λόγους ενίσχυσης της διαφάνειας επιδιώκεται η καταγραφή του συνόλου των εγκατεστημένων στην Ελλάδα παρόχων υπηρεσιών μέσω επικοινωνίας, γραμμικών και μη. Επίσης επιβάλλεται υποχρέωση έγκρισης από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης των προγραμμάτων ή των καταλόγων που μεταδίδουν οι πάροχοι αυτοί. Η ρύθμιση θα καλύψει ένα κενό της ισχύουσας νομοθεσίας, καθώς πέρα από τις γραμμικές υπηρεσίες μέσω επικοινωνίας ελεύθερης λήψης και τις συνδρομητικές υπηρεσίες που αδειοδοτούνται βάσει των διατάξεων του ν. 2644/1998, οι λοιπές υπηρεσίες λειτουργούσαν μέχρι σήμερα σε νομοθετικό κενό. Με την καταγραφή του συνόλου των παρόχων υπηρεσιών μέσω επικοινωνίας θα επιτευχθεί αφενός μεν συμμόρφωση προς σχετική επιταγή του ενωσιακού δικαίου αφετέρου δε καλύτερη εποπτεία από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης των υπηρεσιών που οι πάροχοι υπηρεσιών μέσω επικοινωνίας παρέχουν.

Με το **άρθρο 38** επιδιώκεται επικαιροποίηση του πλαισίου που ρυθμίζει τα ζητήματα που σχετίζονται με τη μεταβίβαση επιχείρησης τηλεοπτικού σταθμού ελεύθερης λήψης και απλοποίηση των σχετικών διαδικασιών ενώπιον του Ε.Σ.Ρ. Η διάταξη αυτή επιλύει πρακτικά προβλήματα που είχαν προκληθεί από την υφιστάμενη ρύθμιση. Επιπλέον καταργείται η απαγόρευση σύναψης συμβάσεων δανείων από εταίρους, μετόχους, διαχειριστές, μέλη οργάνων διοίκησης της εταιρείας, τα διευθυντικά της στελέχη προς την εταιρεία που λειτουργεί τηλεοπτικό σταθμό ελεύθερης λήψης, η οποία δε συνάδει με το ισχύον εταιρικό δίκαιο και δεν έχει πλέον πρακτική αξία.

Με το **άρθρο 39** για τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς και προστασίας της δικαιολογημένης εμπιστοσύνης του διοικούμενου προβλέπεται η δυνατότητα εφάπαξ αλλαγής φυσιογνωμίας των ραδιοφωνικών σταθμών και των τηλεοπτικών σταθμών περιφερειακής εμβέλειας μέχρι την έκδοση σχετικής προκήρυξης αδειών. Επιπλέον, καθορίζονται η διαδικασία και τα δικαιολογητικά που συνοδεύουν την σχετική αίτηση. Παρά το γεγονός ότι πρόκειται για μια ρύθμιση μεταβατικού χαρακτήρα, η δυνατότητα αλλαγής φυσιογνωμίας των λειτουργούντων σταθμών που θεσπίζεται με τη διάταξη αυτή, θα συμβάλει στην προσωρινή αλλά αναγκαία αντιμετώπιση ζητημάτων που έχουν ανακύψει λόγω της μη ολοκλήρωσης διαδικασιών χορήγησης αδειών στους τηλεοπτικούς σταθμούς περιφερειακής εμβέλειας και της μη διενέργειας όμοιων διαδικασιών στο χώρο της ραδιοφωνίας (εκτός της περίπτωσης του Ν. Αττικής), με αποτέλεσμα αφενός μεν να μην εξυπηρετείται σε ορισμένες περιοχές της χώρας η ανάγκη για πλήρη και αντικειμενική ενημέρωση του κοινού, αφετέρου δε, πλήττεται η επιχειρηματική ελευθερία των εμπλεκόμενων φορέων. Η ευθύνη εφαρμογής της διάταξης ανατίθεται στο Εθνικό Συμβούλιο ραδιοτηλεόρασης, ως αρμόδια εκ του Συντάγματος ανεξάρτητη Αρχή.

Με το **άρθρο 40** επιδιώκεται η κάλυψη του νομοθετικού κενού που δημιουργήθηκε με την κατάργηση της παραγράφου 11 του άρθρου 6 του Ν 2328/1995. Με την διάταξη αυτή ρυθμίζονται θέματα που αφορούν στην έγκριση μεταβιβάσεων επιχειρήσεων ραδιοφωνικών σταθμών ελεύθερης λήψης ή της εισδοχής νέου εταίρου σε τέτοιες επιχειρήσεις και θεμελιώνεται το ασυμβίβαστο της παράλληλης συμμετοχής σε ραδιοφωνική επιχείρηση, φορέα ραδιοφωνικού σταθμού ελεύθερης λήψης, και σε διαφημιστική επιχείρηση προς το σκοπό της διασφάλισης της συντακτικής ελευθερίας των παρόχων ραδιοφωνικών υπηρεσιών. Για τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς και προστασίας της δικαιολογημένης εμπιστοσύνης του διοικούμενου διευκρινίζεται ότι επιτρέπεται η συνέχιση εκπομπής των ραδιοφωνικών σταθμών που λειτουργούν σήμερα και οι οποίοι περιλαμβάνονται στο Μητρώο του ΕΣΡ.

Στο **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β’** προβλέπονται ειδικές ρυθμίσεις για τους παρόχους περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης.

Με το **άρθρο 41**, ανάλογα με την κατηγορία προγράμματος, οι άδειες του ν. 4339/2015 διακρίνονται πλέον σε γενικού και θεματικού περιεχομένου. Διασαφηνίζεται η δυνατότητα χορήγησης από το ΕΣΡ άδειας παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών στους παρόχους περιεχομένου ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας. Παρέχεται η δυνατότητα στον αρμόδιο Υπουργό για έκδοση ΥΑ αποκλεισμού συγκεκριμένου θεματικού περιεχομένου για λόγους προστασίας της δημόσιας υγείας, τάξης και εθνικής ασφάλειας. Παρέχονται διευκολύνσεις και ευελιξία στους παρόχους περιεχομένου ως προς το απασχολούμενο προσωπικό. Για λόγους προάσπισης των δικαιωμάτων των ΑΜΕΑ διευρύνεται το χρονικό πλαίσιο μετάδοσης δελτίου ειδήσεων στην νοηματική γλώσσα ενώ, για λόγους διασφάλισης της ποιοτικής παροχής υπηρεσιών, προβλέπεται ότι η επιλογή των διερμηνέων γίνεται μετά από γνώμη της Ομοσπονδίας Κωφών Ελλάδος. Για αποτελεσματικότερη λειτουργία του ΕΣΡ καθορίζεται η έγκαιρη απόδοση σε αυτό των ετήσιων χρηματικών πόρων από τις χορηγηθείσες άδειες στην αρχή κάθε έτους.

Με το **άρθρο 42** τροποποιείται η διάταξη που αφορούσε στους παρόχους περιεχομένου ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας ως προς τον τρόπο καταβολής του υπολειπόμενου οφειλόμενου τιμήματος για την άδειά τους. Με την διάταξη αυτή ενθαρρύνεται η υλοποίηση επενδύσεων σε πρόγραμμα, τεχνολογικό εξοπλισμό και υποδομές προς όφελος του τηλεοπτικού κοινού μέσω δυνατότητας απομείωσης της ετήσιας δόσης για το έτος 2020 κατά το αντίστοιχο ποσό. Διασφαλίζεται η είσπραξη από το ΕΣΡ του ποσού από την ετήσια δόση που αναλογεί σε αυτό. Αναμορφώνεται ο τρόπος καταβολής του υπόλοιπου οφειλόμενου τιμήματος για τα έτη της άδειας.

Με το **άρθρο 43** έχοντας υπόψη τις συνεχιζόμενες συνθήκες οικονομικής δυσπραγίας που διαμορφώνονται στην αγορά και έχουν επηρεάσει ιδιαίτερα τους

παρόχους περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης περιφερειακής εμβέλειας καθώς το δεύτερο κύμα της πανδημίας COVID - 19 επέτεινε την σημαντική μείωση της διαφημιστικής δαπάνης, ειδικά σε περιφερειακό επίπεδο, και την ανάγκη λήψης των απαραίτητων μέτρων, προκειμένου να διασφαλισθεί η στήριξη της επιχειρηματικότητας και η βιώσιμη και ομαλή λειτουργία αυτών και λαμβανομένου υπόψη του σημαντικού ρόλου των τηλεοπτικών σταθμών για την ενημέρωση των πολιτών κατά την τρέχουσα συγκυρία θεσπίζονται ειδικές ρυθμίσεις για τη διευκόλυνση των παρόχων αυτών.

Στο **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ’** προβλέπονται ειδικές ρυθμίσεις για τους παρόχους συνδρομητικών υπηρεσιών

Με το **άρθρο 44** επιλύονται ερμηνευτικά ζητήματα ως προς την έννοια της παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών, οριοθετείται η διαδικασία χορήγησης άδειας επίγειων συνδρομητικών υπηρεσιών σε παρόχους ελεύθερης λήψης και για λόγους προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και αποφυγής οριζόντιας συγκέντρωσης στον τομέα της παροχής ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών οριοθετούνται συγκεκριμένοι περιορισμοί με σκοπό την εξασφάλιση της πολυφωνίας και της πολυμέρειας που, σύμφωνα με το Σύνταγμα, πρέπει να διέπει την παροχή ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών προς το κοινό. Επίσης προβλέπεται η υπαγωγή στην υποχρέωση καταβολής οικονομικού ανταλλάγματος του συνόλου των παρόχων γραμμικών συνδρομητικών οπτικοακουστικών υπηρεσιών και καθίσταται πλέον σαφές ότι υπόχρεοι για την καταβολή του οικονομικού ανταλλάγματος είναι οι πάροχοι γραμμικών συνδρομητικών υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, ανεξαρτήτως του μέσου μετάδοσης των προγραμμάτων τους. Περαιτέρω επιτυγχάνεται α) ο εξορθολογισμός του ύψους του προβλεπόμενου οικονομικού ανταλλάγματος που ο πάροχος της υπηρεσίας οφείλει να καταβάλλει ανά 24ωρο μεταδιδόμενου προγράμματος, β) διευκολύνονται οι πάροχοι ως προς την καταβολή του οφειλομένου ποσού και γ) δημιουργείται κίνητρο μετάδοσης περισσότερων καναλιών. Τέλος εξορθολογίζεται ο τρόπος καταβολής των αποδιδόμενων στο Ε.Σ.Ρ. χρηματικών πόρων και μεταβάλλεται ο τρόπος

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

υπολογισμού και το ύψος της εγγυητικής επιστολής που οφείλουν να προσκομίσουν οι κάτοχοι άδειας συνδρομητικών υπηρεσιών.

Με το **άρθρο 45** για λόγους ασφάλειας δικαίου επικαιροποιείται η χρησιμοποιούμενη στο ν. 2644/1998 ορολογία.

Στο **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ'** ρυθμίζονται ζητήματα που σχετίζονται με τη διαφήμιση στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Με το **άρθρο 46** αναμορφώνεται το νομικό πλαίσιο της διαφήμισης στα Μ.Μ.Ε.. Αποσαφηνίζονται οι συναλλακτικές σχέσεις μεταξύ διαφημιζόμενων και μέσων ενημέρωσης, καθώς και διαφημιστικών επιχειρήσεων, οι οποίες συναλλάσσονται με τα μέσα για λογαριασμό των διαφημιζομένων, κατόπιν έγγραφης εντολής των πελατών τους και καθορίζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις και η διαδικασία για λόγους ασφάλειας δικαίου. Στο πλαίσιο αυτό καταργείται ο περιορισμός της παροχής εκπτώσεων κύκλου εργασιών (τζίρου) καθώς και κάθε άλλης μορφής εκπτώσεων βάσει στόχων, μόνο σύμφωνα με προηγούμενη έγγραφη σύμβαση μεταξύ του μέσου και διαφημιζόμενου και αν μεσολαβεί διαφημιστής και του διαφημιστή που θα έχει συναφθεί πριν από την έκδοση των σχετικών τιμολογίων. Προκειμένου να ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς επαναφέρεται το ανώτατο όριο επιβράβευσης των διαφημιστικών επιχειρήσεων σε ποσοστό 9,9% επί του συνόλου του ετήσιου τζίρου τον οποίο έχουν πραγματοποιήσει στα μέσα. Εισάγονται για πρώτη φορά στη νομοθεσία ειδικές προβλέψεις για την ορθή λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού και την αποτροπή στρεβλώσεων στον συγκεκριμένο τομέα δραστηριότητας και τίθενται συγκεκριμένοι εύλογοι περιορισμοί.

Με το **άρθρο 47** προβλέπεται δυνατότητα δημιουργίας και χρήσης από κοινού εκ μέρους των τηλεοπτικών παρόχων περιεχομένου, ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης διαφημιστικού χώρου ή χρόνου καθώς και εκκαθάρισης των συναλλαγών που προκύπτουν. Με στόχο την διασφάλιση του ελεύθερου ανταγωνισμού αλλά και

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, προβλέπεται η ελεύθερη διαμόρφωση της εμπορικής και πιστωτικής πολιτικής από κάθε πάροχο περιεχομένου αλλά και η αποτροπή της δυνατότητας πρόσβασης σε εμπορικές πληροφορίες άλλων συμμετεχόντων μέσω του κοινού ηλεκτρονικού συστήματος.

Με το **άρθρο 48** προστίθεται επιπλέον προϋπόθεση στο άρθρο 22Γ του ν. 4172/2013 με το οποίο είχε θεσπιστεί προσαυξημένη έκπτωση διαφημιστικής δαπάνης κατά τα φορολογικά έτη 2020 και 2021, για την τόνωση της κατανάλωσης και ως εκ τούτου την ενίσχυση του εμπορίου. Η ρύθμιση επιλύει ερμηνευτικά ζητήματα κατά την εφαρμογή της διάταξης.

Με το **άρθρο 49** εξειδικεύονται λεπτομέρειες σχετικά με την καταβολή της εισφοράς υπέρ του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και την έκδοση των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης και διευρύνεται το πεδίο εφαρμογής της εισφοράς και στα σύγχρονα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας.

Με το **άρθρο 50** εισάγονται προβλέψεις διαφάνειας και ποιότητας στους διαγωνισμούς για τη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου μέσω της εισφοράς της ειδικής τεχνογνωσίας των επαγγελματιών του κλάδου των διαφημιστικών υπηρεσιών και υπηρεσιών ενημέρωσης κατά την ορθή αξιολόγηση των τεχνικών, κυρίως, προσφορών για διαφημιστικές υπηρεσίες. Παράλληλα απαιτείται οι ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών και υπηρεσιών ενημέρωσης να φέρουν την απαιτούμενη πιστοποίηση διασφάλισης ποιότητας των υπηρεσιών τους.

Στο **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε'** προβλέπονται ειδικές ρυθμίσεις για το Ε.Σ.Ρ., την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και το Α.Π.Ε. – Μ.Π.Ε. Α.Ε.

Με το **άρθρο 51** επιδιώκεται η διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. σε μια έντονα ανταγωνιστική αγορά, προσελκύοντας και εντάσσοντας στο δυναμικό της έμπειρα και εξειδικευμένα στελέχη αναγνωρίζοντας τη σχετική προϋπηρεσία στον ιδιωτικό τομέα. Επίσης προβλέπεται η αξιοποίησή τους μαζί με

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

το υφιστάμενο έμπειρο στελεχιακό δυναμικό της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. σε θέσεις ευθύνης. Ο καθορισμός των αποδοχών τους, όπως του διευθύνοντος συμβούλου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και του Προέδρου – Γενικού Διευθυντή του Α.Π.Ε. – Μ.Π.Ε. Α.Ε. καθορίζεται με ΚΥΑ των αρμόδιων Υπουργών. Περαιτέρω, προβλέπεται η δυνατότητα σύστασης αμειβόμενων ομάδων εργασίας στο Ε.Σ.Ρ. για την επιτάχυνση του αδειοδοτικού και ελεγκτικού έργου του και την επιτέλεση έργων που απαιτούν υπερωριακή απασχόληση του προσωπικού του, με ταυτόχρονη αποφυγή επιβάρυνσης του κρατικού προϋπολογισμού μέσω ανάθεσης μέρους του έργου αυτού σε εξωτερικούς συμβούλους και συνεργάτες.

Με το **άρθρο 52** θεσπίζεται προθεσμία παραγραφής η οποία έχει εύλογη διάρκεια και συνάδει με την αρχή της αναλογικότητας ώστε να επιτρέπει τον αποτελεσματικό έλεγχο της τήρησης της νομοθεσίας χωρίς όμως να ενθαρρύνει τυχόν απραξία του Ε.Σ.Ρ. και αφετέρου να μην αφήνει τους παρόχους έκθετους σε μακρά περίοδο ανασφάλειας δικαίου και στον κίνδυνο να μην είναι πλέον σε θέση μετά την παρέλευση μακρού χρόνου να αμυνθούν προσηκόντως. Παράλληλα ρυθμίζονται θέματα διακοπής και αναστολής της παραγραφής.

Με το **άρθρο 53** επέρχονται τροποποιήσεις του ιδρυτικού νόμου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ως προς τη διαδικασία καταβολής και είσπραξης του ανταποδοτικού τέλους της ΕΡΤ, θέτοντας συγκεκριμένες υποχρεώσεις στους προμηθευτές ηλεκτρικής ενέργειας. Παράλληλα λαμβάνεται μέριμνα για τη διευκόλυνση των υποχρεωών προς πληρωμή του τέλους με πρόβλεψη δυνατότητας ρύθμισης των οφειλών τους. Επίσης, εναρμονίζεται η διαδικασία πρόσκλησης για τη σύγκλιση Γενικής Συνέλευσης με τη νομοθεσία περί ανωνύμων εταιρειών.

Με το **άρθρο 54** ρυθμίζονται θέματα κινητικότητας για το προσωπικό της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Η εν λόγω ρύθμιση κρίνεται αναγκαία, προκειμένου αφενός να δοθεί ο αναγκαίος χρόνος στην εταιρεία ώστε να ολοκληρωθούν οι απαιτούμενες διαδικασίες για την έκδοση ψηφιακού οργανογράμματος, κατόπιν αξιολόγησης των δομών της με σαφή προσδιορισμό θέσεων και αντίστοιχη κατάρτιση

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

περιγραμμάτων εργασίας, αφετέρου να διασφαλιστεί η απρόσκοπτη παροχή της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας. Σήμερα διαπιστώνεται έλλειψη προσωπικού σε συγκεκριμένες ειδικότητες, το δε υπάρχον δεν έχει ενταχθεί σε οργανικές θέσεις. Τυχόν αποχώρηση εργαζομένων χωρίς την ταυτόχρονη αντικατάστασή τους, θα έθετε σε σοβαρό κίνδυνο την εκπλήρωση του εκ του νόμου δημόσιου σκοπού της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. Επιπλέον διασφαλίζεται η απρόσκοπτη παροχή νομικής συνδρομής και η παρακολούθηση εξειδικευμένων θεμάτων σχετικών με την λειτουργία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. μέσω πρόσληψης ειδικών νομικών συμβούλων με έμμισθη εντολή.

Με το **άρθρο 55** σκοπείται η ισότιμη μεταχείριση από πλευράς χρόνου θητείας τόσο των μελών ανεξάρτητων αρχών που έχουν ορισθεί για πλήρη εξαετή θητεία, όσο και των μελών που έχουν διορισθεί στο μέσον της θητείας άλλου μέλους, το οποίο για οποιοδήποτε λόγο έπαυσε να υπηρετεί. Κατά τον τρόπο αυτό, η αρχή της εξαιτούς θητείας θα αφορά ισότιμα όλα τα υπηρετούντα μέλη της ανεξάρτητης αρχής. Σε περίπτωση πρόωρης αποχώρησης μέλους προβλέπεται η δυνατότητα επαναδιορισμού αυτού για τη συμπλήρωση της εξαιτούς θητείας του. Η προτεινόμενη ρύθμιση αφορά και τα επί του παρόντος υπηρετούντα μέλη. Επίσης, τροποποιείται η υφιστάμενη διάταξη για λόγους συμμόρφωσης προς την αναθεωρημένη διάταξη του άρθρου 101Α του Συντάγματος σε σχέση με την αυτοδίκαιη παράταση της θητείας των μελών των ανεξάρτητων αρχών.

Στο **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ’** προβλέπονται ρυθμίσεις για τον τοπικό και περιφερειακό τύπο

Με το **άρθρο 56** ορίζεται νέα ημερομηνία ισχύος της παρ. 12 του άρθρου 379 του ν. 4412/2016 (Α’147) που αφορά στην κατάργηση της υποχρέωσης δημοσίευσης περίληψης διακηρύξεων στον περιφερειακό και τοπικό τύπο. Ο καθορισμός νέας ημερομηνίας ισχύος της κατάργησης κρίνεται επιβεβλημένος για λόγους διαφάνειας των δημοσίων συμβάσεων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, η οποία εξυπηρετείται καλύτερα από τη δημοσίευση των σχετικών περιλήψεων διακηρύξεων στον τοπικό και περιφερειακό τύπο.

Στο **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ'** προβλέπονται τελικές διατάξεις του παρόντος.

Με το **άρθρο 57** παρέχονται εξουσιοδοτήσεις για την έκδοση κανονιστικών πράξεων που αφορούν στη ρύθμιση των θεμάτων του Μέρους Α' και του Μέρους Β' του παρόντος.

Με το **άρθρο 58** προβλέπεται για λόγους ασφάλειας δικαίου ότι: α) το ανώτατο ποσοστό επιβράβευσης το οποίο ορίζεται στην παρ. 8 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, ως τροποποιείται με το άρθρο 46 του παρόντος για το ημερολογιακό έτος 2020, υπολογίζεται επί του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης που πραγματοποιήθηκε εντός του έτους 2020, β) για το ημερολογιακό έτος 2020 τυχόν εκπτώσεις κύκλου εργασιών (τζίρου), καθώς και κάθε άλλης μορφής εκπτώσεις βάσει στόχων, παρέχονται και αναγνωρίζονται ανεξάρτητα από τη σύναψη σύμβασης μεταξύ του μέσου και του διαφημιζόμενου και, αν μεσολαβεί διαφημιστής, και του διαφημιστή ως προβλεπόταν στο τελευταίο εδάφιο της παρ. 1 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, πριν από την τροποποίηση της παραγράφου αυτής με το άρθρο 46 του παρόντος, γ) η διάταξη του άρθρου 52 που αφορά τη θέσπιση παραγραφής παραβάσεων καταλαμβάνει και παραβάσεις που έχουν ήδη τελεστεί και για τις οποίες δεν έχει εκκινήσει διαδικασία ελέγχου από το Ε.Σ.Ρ. ή άλλη Αρχή και δ) οι άδειες παρόχων που έχουν χορηγηθεί από το Ε.Σ.Ρ. με τις υπ' αριθμ. 104/2018, 105/2018, 106/2018, 107/2018, 108/2018 και 157/2019 αποφάσεις του, κατόπιν των με αριθμούς 1/2017 και 1/2019 Προκηρύξεων του μετονομάζονται σε άδειες παρόχων επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας γενικού περιεχομένου.

Με το **άρθρο 59** καθορίζονται και προσδιορίζονται οι καταργούμενες με το παρόν διατάξεις. Πιο συγκεκριμένα, καταργούνται: α) το π.δ. 109/2010, λόγω της ενσωμάτωσης με το Μέρος Α' του παρόντος της τροποποιημένης, με την Οδηγία (ΕΕ) 2018/1808, Οδηγίας (ΕΕ) 2010/13, β) τα άρθρα 1 έως 11 του ν.4487/2017 που αφορούσαν στη θέσπιση υποχρεωτικού ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤ’ ΑΡΘΡΟ 02-12-2020

τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, το οποίο ουδέποτε τέθηκε σε ισχύ. Η κατάργηση του συστήματος αυτού κρίνεται αναγκαία, καθώς η λειτουργία του επιβάλλει στους εμπλεκόμενους σημαντικό γραφειοκρατικό και διαχειριστικό φόρτο και τους επιβαρύνει με επιπρόσθετο κόστος λειτουργίας και συντήρησης, καθιστώντας το αντιπαραγωγικό, γ) η παρ. 14 του άρθρου 1 του ν. 2328/1995, ως δυσεφάρμοστης και ήδη αλυσιτελούς, λόγω της τροποποίησης με το άρθρο 38 της παρ. 13 του άρθρου 1 του ν. 2328/1995, με την οποία πλέον ρυθμίζονται πιο αποτελεσματικά τα σχετικά ζητήματα, αφήνοντας την αρμοδιότητα στο ΕΣΡ να κρίνει κάθε υπόθεση δ) δα) το πέμπτο και το έκτο εδάφιο της παρ. 5 του ν. 2328/1995 ως μη έχοντος πλέον νομική αξία, λόγω παρέλευσης του χρονικού διαστήματος εφαρμογής, δβ) η παρ. 9 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, λόγω πρακτικής αδυναμίας εφαρμογής του και για λόγους ασφάλειας δικαίου και προστασίας της δικαιολογημένης εμπιστοσύνης του διοικούμενου, δεδομένου ότι οι παραβάσεις των διατάξεων του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 υπόκειται στον έλεγχο των φορολογικών αρχών καθώς εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του φορολογικού δικαίου, δγ) το έκτο εδάφιο της παρ. 10 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 λόγω κατάργησης της διάταξης στην οποία αυτό παραπέμπει (καθώς η παρ. 11 του άρθρου 1 του ν. 2328/1995, πλην του τελευταίου εδαφίου αυτής, καταργήθηκε από την παρ.1 του άρθρου 12 του Ν.3021/2002) και δε) η παρ. 11 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 ως απαρχαιωμένη και μη έχουσα νομική αξία και ε) το άρθρο 9 του ν. 3310/2005 διότι συνεπάγεται δυσανάλογο γραφειοκρατικό φόρτο και κόστος για τα τραπεζικά ιδρύματα και τους διοικούμενους χωρίς ουσιαστική νομική και πρακτική αξία.

Με το **άρθρο 60** ορίζεται η ημερομηνία έναρξη ισχύος των διατάξεων του παρόντος.