

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ : ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ
ΟΝΟΜΑ : ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΤΟΠΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ : ΑΘΗΝΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ : Ph.D. Doctoral Research in Marketing, University of Strathclyde, Scotland (1980).
M.Sc. Industrial Administration, University of Aston in Birmingham, England (1974).
Diploma in Management Studies, University of Wolverhampton, England, (1973)
B.Sc. Πτυχίο Πανεπιστημίου Πειραιά (1971)

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

1990 – Σήμερα : Καθηγητής Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
1993 – 1998: Επισκέπτης Καθηγητής Μάρκετινγκ, Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο
1986 – 1990 : Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
1982 – 1985 : Lecturer in Marketing, Strathclyde University, Scotland, Department of Marketing
1981 – 1982 : Post-Doctoral Research Fellow, Strathclyde University, Scotland, Department of Marketing

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Έχει εκπονήσει μεγάλο αριθμό Επιστημονικών/Πανεπιστημιακών ερευνών που καλύπτουν ένα πολύ μεγάλο εύρος θεμάτων που εμπίπτουν στο γνωστικό αντικείμενο της Επιστήμης του Μάρκετινγκ. Ενδεικτικά αναφέρουμε έρευνες με αντικείμενο:

α) την Κατάργηση Προϊόντων και Υπηρεσιών από το Προϊοντικό Χαρτοφυλάκιο των Επιχειρήσεων, β) την Υιοθέτηση Εύκαμπτων Συστημάτων Παραγωγής (Flexible Manufacturing Systems – FMS) από τη βιομηχανία της Βρετανίας και της Γερμανίας, γ) την Οργάνωση και Διοίκηση των Πωλήσεων Βρετανικών και Ελληνικών επιχειρήσεων δ) την Υιοθέτηση Τεχνολογικών Καινοτομιών από τις Ελληνικές επιχειρήσεις, ε) την Υιοθέτηση και Εφαρμογή του Μάρκετινγκ από τις Ελληνικές, Βουλγαρικές, Πολωνικές και Ουγγρικές επιχειρήσεις, στ) την Ανάπτυξη Νέων Χρηματοοικονομικών Προϊόντων από Τραπεζικές και Ασφαλιστικές Εταιρείες, ζ) τις Στρατηγικές Τιμολόγησης σε Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών καθώς και σε B2B Επιχειρήσεις, η) την Αποτελεσματικότητα της Διαφήμισης σε B2B Αγορές, θ) τις Στρατηγικές Λανσαρίσματος Νέων Προϊόντων σε B2B αγορές, ι) τις Στρατηγικές Μάρκετινγκ στα Διάφορα Στάδια του Κύκλου Ζωής του Προϊόντος, κ) τις Σχέσεις των

τμημάτων Μάρκετινγκ και Πωλήσεων στις Ελληνικές Επιχειρήσεις, λ) την Επίδραση του Internet στις Στρατηγικές Μάρκετινγκ και Πωλήσεων σε Ευρωπαϊκές και Αμερικάνικες επιχειρήσεις, μ) τη Διαδικασία Ανάπτυξης Επώνυμων Προϊόντων, ν) την Υιοθέτηση της Φιλοσοφίας και των Αρχών του Μάρκετινγκ από Τουριστικές Επιχειρήσεις, ξ) την Καινοτομικότητα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην Ελλάδα, ο) την Αποτελεσματικότητα της Καταναλωτικής Διαφήμισης για Βιομηχανικά (B2B) Προϊόντα, π) την Επίδραση της Χώρας Προέλευσης στην Αγοραστική Συμπεριφορά των Καταναλωτών στην Ευρώπη, Αμερική, Ιαπωνία και Ελλάδα, ρ) τις Εφαρμογές CRM (Customer Relationship Management) στις Ελληνικές Επιχειρήσεις.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Διαθέτει πολύ μεγάλη εκπαιδευτική εμπειρία έχοντας διδάξει σε πολλά προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Τα θέματα που διδάσκει περιλαμβάνουν:

- Διοίκηση Μάρκετινγκ
- Αρχές του Μάρκετινγκ
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ
- B2B – Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
- Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
- Πολιτική Προϊόντος
- Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Καινοτομιών
- Διοίκηση Χαρτοφυλακίου Πελατών
- Διεθνές Μάρκετινγκ

Επίσης είναι:

- Επιβλέπων Καθηγητής σε πολλές προπτυχιακές, μεταπτυχιακές (M.Sc., MBA) και διδακτορικές (Ph.D.) διπλωματικές εργασίες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- Εξωτερικός Εξεταστής M.Sc. (μέσω έρευνας) dissertations που υποβλήθηκαν στο Τμήμα Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου του Strathclyde.
- Εξωτερικός Εξεταστής του Πανεπιστημίου του Ulster για τα Προγράμματα Μάρκετινγκ που προσφέρθηκαν στο ICBS, Θεσσαλονίκης (1994-1997)

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Μέλος της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (1997-2000)

Πρόεδρος Τμήματος Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (1997-2000)

Διευθυντής Μεταπτυχιακού Προγράμματος (Master of Science) για Στελέχη Επιχειρήσεων στο Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (1998 έως σήμερα)

Διευθυντής του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (The Athens Laboratory of Research in Marketing – A.L.A.R.M.) του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. (2000 έως σήμερα)

Μέλος της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2008 έως σήμερα)

Μέλος της Επιτροπής Εργαστηρίων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2009 έως σήμερα)

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ

- Εκλεγμένος Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (European Marketing Academy – EMAC), 2008-2010
- Εκλεγμένος Αντιπρόεδρος για τη Στρατηγική του Global Sales Science Institute (GSSI), 2008-2010
- Βράβευση από το Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) για την εκλογή του ως Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (European Marketing Academy – EMAC), 29 Νοεμβρίου 2008, Θεσσαλονίκη
- Βραβείο Outstanding Paper για το άρθρο “Successful new-to-the-market versus “me-too” retail financial services: The influential role of Marketing, Sales, E.D.P. / Systems and Operations”, International Journal of Bank Marketing, 2006, Vol. 24, No.1, pp 53-70 (σε συνεργασία με Σ.Γούναρη και Π.Παπασταθοπούλου)
- Βραβείο Highly Commended Paper από το Emerald Literati Network Awards for Excellence 2007 για το άρθρο “Uncovering the keys to successful service elimination: ‘Project ServDrop’”, Journal of Services Marketing, 2006, Vol. 20, No.1, pp.24-36 (σε συνεργασία με Σ.Γούναρη και Π.Παπασταθοπούλου)
- Το άρθρο “Antecedents and Consequences of CRM Technology Acceptance in the Sales Force” αξιολογήθηκε ως ένα από τα “hottest” άρθρα του Industrial Marketing Management (“ Vol. 34, No.4 (May), pp. 355-368) βασισμένο στα downloads Απρίλιος-Σεπτέμβριος 2005 (σε συνεργασία με Ν.Παναγόπουλο)
- Το paper “The Impact of Sales Management Practices on Salesperson’s Role Stress, Attitudes and Outcomes: A Multiple-Level, Multiple-Source Examination”, που παρουσιάστηκε στο 34^ο Συνέδριο της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (European Marketing Academy (EMAC), University of Bocconi, Italy, 24-27 May 2005) αξιολογήθηκε ως ένα από τα κορυφαία στην ενότητα της Διοίκησης Πωλήσεων (Sales Management Track), (σε συνεργασία με τον Ν.Παναγόπουλο)
- Αριστείο Διδασκαλίας σε αναγνώριση του διδακτικού έργου από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες των Αποφάσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ακαδημαϊκό Έτος 2001-2002)
- Τίτλο Υψηλής Διδακτικής Επίδοσης σε αναγνώριση του διδακτικού έργου από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες» (Ακαδημαϊκό Έτος 2001-2002)
- Βραβείο Καλύτερου Ακαδημαϊκού Άρθρου για το άρθρο “Market Orientation Development: A Comparison of Industrial vs. Consumer Goods Companies” που δημοσιεύθηκε στο περιοδικό Journal of Business & Industrial Marketing, vol. 16, no. 5, pp. 354-81, 2001 (σε συνεργασία με Σ.Γούναρη)
- Τίτλο Εξαιρετικής Συνεισφοράς σε αναγνώριση του εκπαιδευτικού έργου από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) για Στελέχη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ακαδημαϊκό Έτος 2000-2001)
- Εκλεγμένος Πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (1998 -)
- Βραβείο Highest Quality Rating από την ANBAR για το άρθρο “Marketing Orientation and Company Performance: A Comparative Study of Industrial vs. Consumer Goods Companies”, που

δημοσιεύθηκε στο περιοδικό Industrial Marketing Management, vol. 26, no.5, 1997 (σε συνεργασία με Σ.Γούναρη)

- Εκλεγμένος Πρόεδρος του E.C.R. (*Effective Consumer Response*) Hellas (1995-1998)
- Απονομή Διπλώματος «Τιμής Ένεκεν» από το Σύλλογο Ελλήνων Λογοτεχνών προς Επιβράβευση Εξαίρετων Προσπαθειών και Επιτεύξεων (1995)
- Εκλεγμένο Fellow του Chartered Institute of Marketing (UK) (1993)
- Εκλεγμένος Αντιπρόεδρος στην Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ (1990-1993)
- Βραβείο Καλύτερου Ακαδημαϊκού Άρθρου από την Academy of Marketing Science, κατά το 2ο Παγκόσμιο Συνέδριο Μάρκετινγκ (World Marketing Congress) στο Πανεπιστήμιο του Stirling στη Σκωτία (1985)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Πρόγραμμα Consumer Behaviour Erasmus Network (COBEREN) σε συνεργασία με 37 Πανεπιστήμια του εξωτερικού με σκοπό τη δημιουργία ακαδημαϊκού θεματικού δικτύου για την Ανάλυση της Συμπεριφοράς Καταναλωτή σε Ευρωπαϊκό επίπεδο
- Συντονιστής Ευρωπαϊκού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών σε International Marketing (Socrates – Erasmus Program) σε συνεργασία με Πανεπιστήμια του Εξωτερικού (Leicester University-UK, Corvinus University – Hungary, University of Minho – Portugal, University of Nijmegen – The Netherlands)
- Πρόγραμμα International Marketing Effectiveness Project (IMEP), χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, που σκοπό είχε να βελτιώσει τις Μεθόδους Μάρκετινγκ στις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης (Πολωνίας, Ουγγαρίας, Βουλγαρίας)
- Πρόγραμμα TEMPUS, σε συνεργασία με συναδέλφους από το London Business School και το Erasmus University, με κύριο σκοπό την Ανάπτυξη Κέντρου Διεθνών Σπουδών (International Studies Center, ISC) στο Budapest University of Economic Science (BUES).
- Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα AIR με τίτλο “Consumer-Led Approach to Foods in EC: Development of Comprehensive Market-Oriented Strategies”.
- Ερευνητικό Πρόγραμμα στο Πλαίσιο του European Innovation Monitoring System (EIMS) – Υποπρόγραμμα INNOVATION AND THE FIRM “A Comparative Analysis of Innovation Attitudes in Europe”.
- Συμμετοχή σε διάφορα Ευρωπαϊκά προγράμματα ADAPT, ESPRIT, LEONARDO κλπ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Πρόεδρος του Συνεδρίου και της Επιτροπής Προγράμματος του 18ου Ετήσιου Συνεδρίου της European Marketing Academy, και Εκδότης των σχετικών proceedings με τίτλο “Marketing Thought and Practice in the 1990s”, Αθήνα, Απρίλιος 1989.
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής για το 3ο Συμπόσιο της EMAC-ESOMAR, “New Ways for Marketing and Marketing Research”, Αθήνα, Οκτώβριος 1990.
- Μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής της EMAC (1986- έως σήμερα).
- Track Chairman - Industrial Marketing, 6ο Παγκόσμιο Συνέδριο Μάρκετινγκ, 1993, Κωνσταντινούπολη, Τουρκία.
- Reviewer και Session Chairman στα Συνέδρια της European Marketing Academy (1988-σήμερα)

- Track Chairman – Product Innovation, 10^ο Παγκόσμιο Συνέδριο Μάρκετινγκ, 2001, Cardiff, Wales
- Track Chairman – B2B Marketing, 11^ο Παγκόσμιο Συνέδριο Μάρκετινγκ, 2003, Perth, Australia
- Track Chairman – Product & Pricing Strategy, 12^ο Παγκόσμιο Συνέδριο Μάρκετινγκ, 2005, Munster, Germany
- Μέλος πάνελ με θέμα συζήτησης τις Παγκόσμιες Στάσεις στη Διοίκηση των Πωλήσεων, New Horizons in Professional Selling and Sales Management Conference, Orlando, Florida, 14-17 Ιουλίου 2007
- Πρόεδρος του Συνεδρίου και της Επιτροπής Προγράμματος του 35ου Ετήσιου Συνεδρίου της European Marketing Academy, και Εκδότης των σχετικών proceedings με τίτλο "Sustainable Marketing Leadership: A Synthesis of Polymorphous Axioms, Strategies & Tactics", Αθήνα, Μάιος 2006.
- Session Chair της Συζήτησης Στρογγυλής Τραπέζης με τη συμμετοχή Κορυφαίων Ακαδημαϊκών και Κορυφαίων Επιχειρηματικών Στελεχών, SDSM Conference, Chios, Greece, 27-28 Σεπτεμβρίου 2007
- Track Chairman – Sales Management & Personal Selling, του 37^{ου} Ετήσιου Συνεδρίου της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (European Marketing Academy-EMAC), University of Brighton, UK, 27-30 Μαΐου 2008
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του 2^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου του Global Sales Science Institute με θέμα "Scholarship & Practice in Sales & Sales Management: Reconciling the Two Worlds", 25-27 Ιουνίου 2008
- Μέλος της Επιτροπής Προγράμματος του 2^{ου} International Scientific Conference με θέμα "Marketing Theory Challenges in Transitional Societies", University of Zagreb, Croatia, 26-27 Σεπτεμβρίου, 2008
- Marketing Sessions' Moderator στο συνέδριο EuroCHRIE Dubai 2008, Dubai, 11-14 Οκτωβρίου 2008
- Reviewer για την ενότητα Selling & Sales Management στο Academy of Marketing Science Annual Conference, Baltimore Marriott Waterfront Hotel, 22-23 Μαΐου 2009
- Reviewer για την ενότητα Βιομηχανικού (B2B) Μάρκετινγκ στο Academy of Marketing Science's 2009 World Marketing Congress, Oslo School of Management, Νορβηγία, 22-25 Ιουλίου 2009
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του 3^{ου} International Scientific Conference "Marketing Theory Challenges in Transitional Societies", University of Maribor, Slovenia, 24-25 Σεπτεμβρίου 2009
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του 2^{ου} Biennial International Conference on Services Marketing "Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers", Συνεδριακό Κέντρο Helexpo, Θεσσαλονίκη, 4-6 Νοεμβρίου 2009

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΦΟΡΑ

American Marketing Association (AMA)
Academy of Marketing Science (AMS)
European Marketing Academy (EMAC)
Chartered Institute of Marketing (U.K.)
Marketing Academy (U.K.)
Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ

ΜΕΛΟΣ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ

Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ
Επίτιμο μέλος Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος

EDITORIAL REVIEW BOARD

Μέλος του Editorial Review Board των παρακάτω περιοδικών:

1. Industrial Marketing Management
2. Journal of Business Research
3. European Journal of Marketing
4. Journal of Business and Emerging Markets
5. Journal of Transnational Management Development
6. Journal of International Consumer Marketing
7. Journal of Euromarketing
8. Journal of Customer Relationship Management and Marketing
9. International Journal of Research in Marketing (1989-1993)
10. Journal of Marketing Channels (1992-2002)
11. Journal of Teaching in International Business (1990-1993)
12. Innovative Marketing (2005-2008)

ASSOCIATE EDITOR

Associate Editor του περιοδικού:

International Journal of Internet Marketing and Advertising

GUEST EDITOR

Guest Editor του Special Issue "Selected papers on e-marketing from the 35th EMAC conference" του International Journal of Internet Marketing and Advertising (with Papastathopoulou, P.)

Guest Editor του Special Issue "Selling & Sales Management" του Industrial Marketing Management (with Panagopoulos, N.)

ADVISORY BOARD

Μέλος του Advisory Board:

International Business Press of the Haworth Press Inc.

AD HOC REVIEWER

Ad Hoc Reviewer εργασιών που υποβλήθηκαν προς δημοσίευση στα παρακάτω επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Marketing,
- Journal of Product Innovation Management,
- Journal of Personal Selling & Sales Management,
- Journal of Market - Focused Management,
- Journal of Marketing Management,
- Journal of World Business,
- International Journal of Bank Marketing,
- International Journal of Management Reviews.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ (EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAMMES)

I. Προσκεκλημένος από πολλές μεγάλες Ελληνικές Επιχειρήσεις και Οργανισμούς να διδάξει Μάρκετινγκ και Πωλήσεις σε Σεμινάρια και Προγράμματα για Ανώτατα Στελέχη. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται:

- Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (πρώην Ο.Π.Ε.)
- Οργανισμός Λιμένος Πειραιώς (Ο.Λ.Π.)
- Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (Ο.Τ.Ε.)
- Οργανισμός Σιδηροδρόμων Ελλάδος (Ο.Σ.Ε.)
- Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος
- Εμπορική Τράπεζα της Ελλάδος
- Alpha Bank
- Interamerican
- S & B Ορυκτά Α.Ε. (πρώην Αργυρομεταλλευμάτων & Βαρυτίνης)
- Εγνατία Τράπεζα Α.Ε.
- ΔΕΗ Α.Ε.
- Ναυπηγεία Ελευσίνας
- TITAN Α.Ε.

II. Σεμινάρια Μάρκετινγκ και Πωλήσεων σε μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες, συμπεριλαμβανομένων των:

- Agfa
- Toyota Hellas
- Johnson and son
- Lever Hellas
- BP Greece
- ROCHE Pharmaceuticals
- ROCHE Diagnostics
- Boehringer Ingelheim
- Cecedim Hellas
- Fiat Hellas
- Siemens S.A.
- Novartis Hellas A.E.B.E.
- Abbott Laboratories Hellas S.A.
- BIC VIOLEX S.A.

- Legrand A.E.B.E.
 - COMPO HELLAS
 - ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ - ΛΙΛΛΥ
- III. Πριν το 1997 είχε διοργανώσει μεταπτυχιακά προγράμματα και έκανε εισηγήσεις στην ΕΕΔΕ και δίδαξε το μάθημα «Οργάνωση Πωλήσεων» στο ALBA.
- IV. Εισηγήσεις σε Σεμινάρια που διοργάνωναν το ΕΛΚΕΠΑ (πρόγραμμα ΠΑΒΕ για μικρομεσαίους επιχειρηματίες Απικής, Κεντρικής Ελλάδος και Βόρειας Ελλάδος), η ΕΕΔΕ (για στελέχη Μάρκετινγκ), η Morax (για Διευθυντές Πωλήσεων), η ICAP (για στελέχη Βιομηχανικού Μάρκετινγκ), η ΕΔΕΕ (για στελέχη Διαφημιστικών εταιριών), το Ελληνικό Ινστιτούτο Ασφαλιστικών Σπουδών (ΕΙΑΣ- για στελέχη Ασφαλιστικών εταιριών) και το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών (περίοδος 1986-1997).
- V. Σεμινάρια Μάρκετινγκ & Πωλήσεων σε πολλές Μικρομεσαίες Ελληνικές Επιχειρήσεις, όχι μόνο των Μεγάλων Αστικών Κέντρων αλλά και της περιφέρειας, όπως, για παράδειγμα, Α.Β.Γ.Η. Δωδωνη Α.Ε. (Ιωάννινα), Klotsotiras Textiles (Τρίκαλα), ΕΨΑ Α.Ε. (Βόλος), κ.λπ.
- VI. Συμμετοχή στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα IMAGE στο οποίο Ανώτατα Στελέχη Ρωσικών εταιριών διδάχθηκαν θέματα διοίκησης όπως: Χρηματοοικονομικά, Μάρκετινγκ, Διοίκηση Προσωπικού, Διεθνές Μάρκετινγκ, κ.λ.π.
- VII. Επιστημονικός υπεύθυνος συγγραφής εκπαιδευτικού υλικού σε ψηφιακή μορφή (CD Rom) για τον ΟΤΕ με θέματα «Τεχνικές Πωλήσεων για Υπαλλήλους Λιανεμπορικών Καταστημάτων», «Τεχνικές B2B Πωλήσεων», «Διοίκηση καταστημάτων λιανικών πωλήσεων».
- VIII. Επιστημονικός υπεύθυνος εκπαιδευτικού σεμιναρίου με θέμα «Ανάπτυξη δεξιοτήτων εξυπηρέτησης πελάτη» για τον Οργανισμό Σιδηροδρόμων Ελλάδος (Ο.Σ.Ε.). Διεξαγωγή 20 διήμερων σεμιναρίων (16 ώρες) σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Πάτρα.
- IX. Επιστημονικός υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Business Executive Programme»: Πρόγραμμα Μετεκπαίδευσης Ανώτατων και Ανώτερων Στελεχών Ο.Σ.Ε. στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, 11 εκπαιδευτικές σειρές 1.056 ωρών
- X. Επιστημονικός υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Marketing – Προσανατολισμός στην Αγορά και στον Πελάτη»: Πρόγραμμα Μετεκπαίδευσης Ανώτατων και Ανώτερων Στελεχών της Εγνατίας Τράπεζας
- XI. Επιστημονικός υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Σύγχρονες Μέθοδοι Διοίκησης και Προσανατολισμού στον Πελάτη» σε στελέχη της ΔΕΗ Α.Ε.
- XII. Επιστημονικός υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Προγράμματος «Σύγχρονες Μέθοδοι και Εφαρμογές σε Θέματα Επικοινωνίας, Διαπραγματεύσεων, Ηγεσίας και Μάρκετινγκ» σε Διευθυντικά Στελέχη της Αγροτικής Τράπεζας της Ελλάδος
- XIII. Επιστημονικός υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Προγράμματος για τους Πωλητές της Εμπορική Credicom

ΧΙV. Επιστημονικός υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Προγράμματος Πιστοποίησης Στελεχών στις Πωλήσεις (S.A.L.E.S.-Skills Abilities Learning Excellence Strategy Programme), ΚΕΚ ΟΠΑ

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Σύμβουλος σε πολλές εταιρίες και οργανισμούς τόσο στην Μ. Βρετανία όσο και στην Ελλάδα από το 1974. Αναφέρονται ενδεικτικά κάποιες πρόσφατες συνεργασίες στην Ελλάδα:

- ΟΤΕ ΑΕ
- Αγροτικός Οίκος Σπύρου ΑΒΕΕ
- Μεταξάς Διαγνωστικά ΑΕ
- Bingo Α.Ε.
- Zefco – Zeelandia S.A.
- Boehringer – Ingelheim SA
- Menunos Α.Ε.
- APIVITA Φυσικά Προϊόντα
- IPSEN Α.Ε.
- Όμιλος ALUMIL
- ROCHE Diagnostics
- Εθνική Λυρική Σκηνή
- ΕΚΟ ΑΒΕΕ

ΜΕΛΟΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΙΩΝ - ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ

- Διετέλεσε Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου σε διάφορες Ελληνικές Εταιρίες. Σήμερα είναι μέλος του Δ.Σ. της εταιρίας ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ (YAMAHA) Α.Ε.Ε.
- Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής και της Επιτροπής Αξιολόγησης για την απονομή των βραβείων Μάρκετινγκ (Marketing Excellence Awards) που διοργανώνει το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ με την επιστημονική συνεργασία της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ
- Μέλος της Επιτροπής Εμπειρογνομόνων του Εθνικού Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης του Υπουργείου Ανάπτυξης (2007-2009)

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ & ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Αναφέρονται ενδεικτικά οι παρακάτω έρευνες από το 1997:

- | | |
|------|---|
| 1997 | Έρευνα της Ποιότητας των Προσφερόμενων Υπηρεσιών στο Δίκτυο Καταστημάτων του ΟΤΕ |
| 1997 | Ανάλυση του Περιβάλλοντος Μάρκετινγκ του Αερολιμένος Αθηνών και Ικανοποίηση των Διερχομένων από τις Υπηρεσίες που Παρέχονται: Βασικά Συμπεράσματα και Στρατηγικές Προτάσεις, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» |
| 1997 | Ανάλυση του Περιβάλλοντος των Επαγγελματικών Οδηγών και Προτάσεις Χάραξης Στρατηγικών Μάρκετινγκ για το Χρυσό Οδηγό |
| 1997 | Ανάλυση του Περιβάλλοντος Internet στην Ελλάδα και Προτάσεις Χάραξης Στρατηγικών Μάρκετινγκ για την ΟΤΕΝΕΤ |

- 1998 Στρατηγική Ανάλυση της Τραπεζικής αγοράς και Επιπέδου Εξυπηρέτησης για Επιχειρήσεις και Σχεδιασμός Στρατηγικής Μάρκετινγκ για την **Εμπορική Τράπεζα της Ελλάδος**
- 1998 Έρευνα για ένα Υπό Ανάπτυξη Σκεύασμα της **Boehringer Ingelheim S.A.**
- 1998 Έρευνα της Ποιότητας των Προσφερόμενων Υπηρεσιών στο Δίκτυο Καταστημάτων του ΟΤΕ
- 1999 Ανάλυση του Περιβάλλοντος των Επαγγελματικών Οδηγών και Προτάσεις Χάραξης Στρατηγικών Μάρκετινγκ για το **Χρυσό Οδηγό της Αρχής Τηλεπικοινωνιών Κύπρου**
- 1999 Ανάπτυξη Στρατηγικών *One-to-One Marketing* για την **Intertrust** (κλάδος αμοιβαίων κεφαλαίων της Interamerican)
- 1999 Διερεύνηση των Στάσεων, Απόψεων και Αντιλήψεων των Ελλήνων Γυναικών στο Τέλος του 20ου αιώνα και Χάραξη Στρατηγικών Μάρκετινγκ για την εταιρεία **Body - Shop**
- 1999 Ανάπτυξη Επικοινωνιακών Στρατηγικών για Βιομηχανικές Αγορές για την εταιρεία **Αργυρομεταλλευμάτων & Βαρυτίνης**.
- 2000 Συγγραφή οδηγού κατάρτισης για την ειδικότητα 06: Επιμελητής Έρευνας Αγοράς του Τομέα 14: Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε, με την Ιδιότητα του Συντονιστή για τον **Οργανισμό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (Ο.Ε.Ε.Κ.)**
- 2000 Ανάπτυξη Βαρόμετρου Ικανοποίησης των Ελλήνων Καταναλωτών και των Ελληνικών Βιομηχανικών Επιχειρήσεων από τα Προϊόντα και τις Υπηρεσίες των Βιομηχανικών Προμηθευτών και των Παραγωγών Καταναλωτικών Προϊόντων, **ΕΛ.Ο.Τ.**
- 2000 Χρήση Προηγμένων Εφαρμογών Τηλεματικής για τη Διεξαγωγή Εξετάσεων και την Αξιολόγηση των Εκπαιδευομένων σε Περιβάλλοντα Τηλε-εκπαίδευσης μέσω Internet, ΕΠΕΤ II (Δράση ΠΕΝΕΔ 99), **Γ.Γ.Ε.Τ.**
- 2000 Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Αγορών – Νέων Προϊόντων για τον **Χρυσό Οδηγό** (12μηνη σύμβαση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών)
- 2000 Έρευνα Αγοράς για τη Χάραξη Στρατηγικής Μάρκετινγκ της εταιρείας **Habitat**
- 2001 Διερεύνηση της Αγοράς Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Ασφάλειας για εφαρμογές Web για την **01 Πληροφορική**
- 2001 Ολοκληρωμένη και Καινοτόμος Προσέγγιση Ταυτόχρονης Παραγωγής Προϊόντων Υψηλής Προστιθέμενης Αξίας (αμινοξέα-ολιγο-πολυσακχαρίτες) από Υποπροϊόντα Σακχαρουργείων, ΕΠΕΤ II, Έρευνα γραφείου και πεδίου των βιομηχανικών αγορών λυσίνης και τρεχαλόζης στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, **Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (Γ.Γ.Ε.Τ.)**
- 2001 Έρευνα Αγοράς Μοτοσικλετών και Εξωλέμβιων Μηχανών για τη Χάραξη Στρατηγικής Μάρκετινγκ της εταιρείας **ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.Ε (YAMAHA)**

- 2001 Αποτύπωση Δικτύων Διανομής Αλιευτικών Προϊόντων, **Υπουργείο Γεωργίας-Διεύθυνση Αλιείας**
- 2001 Επιμέλεια Ανάπτυξης Λογισμικού για Marketing Plan, Business Plan και Business Letters για τη CD MEDIA S.A.
- 2002 Έρευνα Πολιτών και Επιχειρήσεων για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004» (σε εξαμηνιαία βάση) σε συνεργασία με την εταιρεία δημοσκοπήσεων MWG-ALCO ΑΕ.
- 2002 Βαρόμετρο Ικανοποίησης Πολιτών: Μέτρηση Βαθμού Ικανοποίησης από την Ποιότητα των Παρεχομένων Υπηρεσιών στο χώρο της Κοινωνικής Ασφάλισης, Πρόγραμμα 'Πολιτεία', **Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων**
- 2002 Μελέτη-Έρευνα Καταγραφής της Διείσδυσης των Πρακτικών του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στις Μεγάλες Ελληνικές Επιχειρήσεις μέσω Επαναληπτικών Συνεντεύξεων σε Ανώτατα Στελέχη Πληροφορικής», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 'Κοινωνία της Πληροφορίας', Έργο: 'Forum Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας' **Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας** (ΕΔΕΤ ΑΕ).
- 2002 Μέτρηση της Επιστημονικής και Τεχνολογικής Έρευνας των Επιχειρήσεων Έτους 2001», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 'Ανταγωνιστικότητα' **Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας** (Γ.Γ.Ε.Τ.)
- 2002 Παροχή Υπηρεσιών Ενημέρωσης, Εκπαίδευσης-Κατάρτισης και Υποβοήθησης των ΜΜΕ σε θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου με Έμφαση στο Internet», Πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ-Ενθάρρυνση της Επιχειρηματικότητας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στο Internet, Συντονιστής (Ανατολική Απτική), Εταίρος (Αθήνα), **Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας** (ΕΔΕΤ ΑΕ).
- 2003 Μελέτη Περιβάλλοντος Μεταφορών στον Άξονα Αθηνών-Θεσσαλονίκης, **Οργανισμός Σιδηροδρόμων Ελλάδος** (Ο.Σ.Ε.)
- 2004 Μελέτη Ανάλυσης Συμπεριφοράς, Στάσεων, Αντιλήψεων, Ικανοποίησης Επιβατών και Αποτύπωσης Εικόνας, **Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών** (ΟΑΣΑ ΑΕ).
- 2004 Έρευνα για ένα Υπό Ανάπτυξη Σκεύασμα, **Bristol-Myers Squibb ΕΠΕ**
- 2006 Έρευνα για την Εικόνα της εταιρίας **IPSEN** και τις Αντιλήψεις και τη Στάση των Ιατρών για τη συγκεκριμένη εταιρία
- 2006 Έρευνα Αγοράς Ιατρικού Εξοπλισμού για την εταιρία **ΜΕΤΑΞΑΣ Α.Ε.**
- 2006 Διερεύνηση της Γνώμης του Προσωπικού των **ΕΛ.ΠΕ. Α.Ε.** για το Παρεχόμενο Έργο της Γενικής Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών
- 2006 Ανάλυση Συστημάτων CRM για την εταιρία **ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.Ε (YAMAHA)**
- 2006 Έρευνα για τους Τρόπους που Ενημερώνεται ο Έλληνας Manager για τις **εκδόσεις MORAX**
- 2006 Διερεύνηση της Εμπορικής Λειτουργίας της εταιρίας **ALUMIL Α.Ε.**

- 2006 Διερεύνηση της Εμπορικής Λειτουργίας της εταιρίας **ROCHE DIAGNOSTICS**
- 2007 Διερεύνηση της Εμπορικής Λειτουργίας της εταιρίας **APIVITA** και Έρευνα Αγοράς για τα Φυσικά Προϊόντα της **APIVITA**
- 2007 Έρευνα Αγοράς και Δημιουργία Βαρομέτρων Ικανοποίησης Καταναλωτών των Πελατών της **ROCHE DIAGNOSTICS**
- 2007 Έρευνα της Ελληνικής Αγοράς Βάμβακος
- 2007 Έρευνα της Αγοράς Αυτοκινητιστών για λογαριασμό της εταιρίας **EKO ABEE**
- 2007 Οργάνωση της Εμπορικής Διεύθυνσης της **Εθνικής Λυρικής Σκηνής**
- 2007 Έρευνα για την Αγορά Προκατασκευασμένων Δομήσεων για την εταιρία **BETANET ABEE**
- 2007 Ανάλυση Συστημάτων CRM για την εταιρία **ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε. (YAMAHA)**
- 2007 Παροχή Υπηρεσιών ΣΤΥ για το έργο «Ανάπτυξη και Λειτουργία Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Στρατηγικού Σχεδιασμού του Τουριστικού Τομέα: Δορυφόρος Λογαριασμός (Δ.Λ.Τ.) και Παρατηρητήριο Τουρισμού» Αναθέτουσα Αρχή: **Κοινωνία Της Πληροφορίας Α.Ε. για το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης**,
- 2008 Μελέτη για την εικόνα της **Emporiki Credicom**
- 2009 Ποσοτικές έρευνες για την καταγραφή της ένδειξης από τον καταναλωτή και εξαμηνιαίας καταμέτρησης για τη **Δ.Ε.Η. Α.Ε.**
- 2009 Μελέτη πελατολογίου της **Emporiki Credicom** για την ανάπτυξη στρατηγικών Cross-Selling
- 2009 Μελέτη καταστημάτων λιανικής πώλησης της εταιρείας **ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.**
- 2010 Ανάλυση των Αντιλήψεων, Στάσεων & Συμπεριφορών των Πελατών της **EFG Eurobank Ergasias** που αποχώρησαν και προτάσεις μείωσης του ποσοστού αποχώρησης (attrition rate)

ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΑ ΑΡΘΡΑ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. "Some Dangerous Axioms of Product Elimination Decision-making". **European Journal of Marketing**, Volume 16, Part 1st, pp. 36-48, 1982.
2. "The Product Elimination Decision and Strategies". **Industrial Marketing Management**, Volume 12, pp.31-43, 1983.
3. "Ethics and Product Elimination". **Management Decision**, Volume 21, Part 2nd, 1983, pp. 37-45.
4. "Improving Product Elimination in Engineering Companies". **Journal Of General Management**, Volume 9, Part 2nd 1983/84.

5. "Product Elimination Decision-making: Does Formality Matter?" **Journal Of Marketing**, Volume 49, Winter 1985, pp. 41-52.
6. "Advisors and Decision Makers in Product Eliminations". **Industrial Marketing Management**, Volume 14, February 1985, pp.17-26.
7. "Industrial Product Elimination: Major Factors to Consider". **Industrial Marketing Management**, Volume 13, May 1984, pp. 77-85.
8. "Revitalising Weak Industrial Products". **Industrial Marketing Management**, Vol.14, May 1985, pp. 93-105.
9. "The Techno-Economic Ecology of the Product Elimination Process". **International Journal of Research in Marketing**, December 1985, pp. 175-184.
10. "Sales Management Practices in the U.K. Manufacturing Industry". **Journal of Sales Management**, Volume 2, No 2, 1985, pp.6-16. (With C.K. Manolis and K.A. Boyle).
11. "The Identification of Weak Industrial Products". **European Journal of Marketing**, Volume 20, No 10, 1986, pp. 24-42.
12. "Matching Salesmen to the Selling Job". **Industrial Marketing Management**, Volume 15, February 1986, pp. 45-54 (With Boyle, K. and Kouremenos, A.).
13. "Economic, Technical, and Managerial Influences on the Adoption of Flexible Manufacturing Systems: A Decision Process Model". **Human Systems Management**, Volume 6th, 1986, pp. 243-251. (with Parkinson, S.)
14. "The Adoption of Flexible Manufacturing Systems in British and German Companies". **Industrial Marketing Management**, Volume 15, 1986, pp. 97-108. (with Parkinson, S.)
15. "Does Country of Origin Matter? Some Finding from a Cross-Cultural Study of Consumer Views about Foreign Products". **Marketing Science Institute**, Cambridge, MA, USA, Research Report No 87-104, October 1987, pp. 1-40. (with Papadopoulos N.E., Heslop L.A., and Graby F)
16. "Linking Different Types of Product Elimination Decisions to Their Performance Outcome: Project Dropstrat". **International Journal of Research in Marketing**, Volume 4, December 1987, pp. 43-57.
17. "Linkages Between Sales Management Tools and Practices: Some Evidence From British Companies". **Journal of the Academy of Marketing Science**, Volume 17, No 2, Spring 1989, pp. 139-147.
18. "Project Dropstrat: Product Elimination and the Product Life Cycle Concept". **European Journal of Marketing**, Volume 24, pp. 66-76, Summer 1990.
19. "Project Dropstrat: What Factors Do Managers Consider in Deciding Whether to Drop a Product". **European Journal of Marketing**, Vol.27, Part 4, 1993, pp.35-57.

20. "Marketing Approaches in Bulgaria". **European Journal of Marketing** 27, 11/12, 1993, pp. 35-46. (with Marinov, M., Cox T., and Kouremenos, A.)
21. "Assessing the Innovativeness of Organizations and its Antecedents: Project Innovstrat". **European Journal of Marketing** 28, 11, 1994, pp. 5-28. (with Kouremenos, A. and Tzokas, N.)
22. "The Changing Greek Consumer". **International Journal of Research in Marketing**, 12, 1995, pp. 445-448. (with Kouremenos, A.)
23. "Marketing Orientation and Company Performance: A Comparative Study of Industrial Vs Consumer Goods Companies". **Industrial Marketing Management**, Vol 26, No 5 1997, p. 385 - 402. (with Gounaris, S.)
24. "Marketing Orientation and its Determinants: An Empirical Analysis" **European Journal of Marketing** vol. 33, no 11/12, 1999 p.1003 -37. (with Gounaris, S.)
25. "A Typology of Product Deletion Decisions" **Journal of Product Innovation Management**, vol.17, January, 2000, p.41-56. (with Hart, S. and Tzokas, N.)
26. "The Impact of the Use of the Internet on Marketing Activities and Performance in Business to Business Organisations: Some Evidence from American and European Companies" **Industrial Marketing Management**, March 2000. (with Karayanni, D.)
27. "Marketing Communications and Product Performance: Innovative vs. Non-Innovative New Retail Financial Products", **International Journal of Bank Marketing**, vol. 18, no.1, 2000, p.27 – 42. (with Papastathopoulou, P.)
28. «The Development Activities of Innovative and Non-Innovative New Retail Financial Products: Implications for Success», **Journal of Marketing Management**, Vol. 17, 2001. (with Papastathopoulou, P.)
29. «An Empirically Based Typology of Product Innovativeness for New Financial Services: Success and Failure Scenarios», **Journal of Product Innovation Management**, Vol. 18, pp. 324-342, 2001. (with Gounaris, S. and Papastathopoulou, P.)
30. "Market Orientation Development: A Comparison of Industrial vs. Consumer Goods Companies", **Journal of Business & Industrial Marketing**, 2001. (with Gounaris, S.)
31. "The Initial Stages of New Service Development: A Case Study from the Greek Banking Sector", **Journal of Financial Services Marketing**, Vol. 6/3, 2001. (with Papastathopoulou, P. and Indounas, K.)
32. "Market Share and Customer Satisfaction: What is the Missing Link?", **Journal of Euromarketing**, 2002. (with Gounaris, S., Kouremenos, A., Papavassiliou, N. and Papastathopoulou, P.)
33. "Assessing the Importance of the Development Activities for Successful New Services: Does Innovativeness Matter?", **International Journal of Bank Marketing**, Vol. 21, No 5, p. 266-279, 2003. (with Gounaris, S. and Papastathopoulou, P.)

34. "The Impact of Market Structure on Pricing Objectives of Service Firms", **Journal of Product and Brand Management**, Vol. 13, No. 5, 2004. (with Indounas, K.)
35. "Managing a Firm's Behavior Through Market Orientation Development: Some Empirical Findings", **European Journal of Marketing**, 2004, Vol.38, No.11/12, pp.1481-1508 (with Gounaris, S. and Papastathopoulou, P.)
36. "Antecedents and Consequences of CRM Technology Acceptance in the Sales Force", **Industrial Marketing Management**, 2005, Vol.34, No.4, p.p. 355-368 (with Panagopoulos, N.)
37. "Pricing Objectives and Pricing Methods in the Services Sector", **Journal of Services Marketing**, 2005, Vol.19, No.1, p.p.47-57 (with Indounas, K.)
38. "Pricing of Services: An Empirical Analysis from the Greek Services Sector", **Journal of Marketing Management**, 2005, Vol.21, No.3-4, p.p.339-362 (with Indounas K.)
39. "Pricing Objectives Over The Service Life Cycle: Some Empirical Evidence", **European Journal of Marketing**, 2005, Vol.39, No.5/6, p.p.696-714 (with Gounaris, S. and Indounas, K.)
40. "Economics and Marketing: How and Why Do They Differ", **Journal of Product and Brand Management**, 2005, Vol.14, No.6, p.p.362-374 (with Skouras, T. and Indounas, K.)
41. "How Are Prices Set? An Exploratory Investigation in the Greek Services Sector", **Journal of Product and Brand Management**, 2006, Vol. 15, No. 3, pp. 203-213 (with Indounas, K.)
42. "Successful New-To-The-Market Versus "me-too" Retail Financial Services: The Influential Role of Marketing, Sales, E.D.P. / Systems and Operations", **International Journal of Bank Marketing**, 2006, Vol. 24, No.1, pp 53-70 (with Gounaris, S. and Papastathopoulou, P.)
43. "Role Stress Attitudes and Job Outcomes in Business-to-Business Selling: Does the Type of Selling Situation Matter?", **Journal of Personal Selling & Sales Management**, 2006, Vol. 26, Issue 1, p.p.67-77 (with Panagopoulos, N.)
44. "Uncovering the keys to successful service elimination: 'Project ServDrop'", **Journal of Services Marketing**, 2006, Vol. 20, No.1, pp. 24-36 (with Gounaris, S. and Papastathopoulou, P.)
45. "Pricing Practices of Service Organizations", **Journal of Services Marketing**, 2006, Vol.20, No.5, pp 346-356 (with Indounas, K.)
46. "Exploring the Influence of Sales Management Practices on the Industrial Salesperson: A Multi-Source Hierarchical Linear Approach", **Journal of Business Research**, Vol.60, No.7, 2007, pp 765-775 (with Panagopoulos, N.)
47. "Intraorganizational Information and Communication Technology Diffusion: Implications for Industrial Sellers and Buyers", **Industrial Marketing Management**, 2007, Vol. 36, No.3, pp. 322-336, (with Papastathopoulou, P. and Panagopoulos, N.)
48. "Service Pricing: An Empirical Investigation", **Journal of Retailing and Consumer Services**, 2007, Vol.14, No.1. pp. 83-94 (with Indounas, K.)

49. "Entrepreneurial Orientation of SMEs, Product Innovativeness and Performance", **Journal of Business Research**, 2007, Vol.60, No.5, pp 566-575 (with Salavou, H.)
50. "An empirical Examination of the Pricing Policies and Their Antecedents in the Services Sector", **European Journal of Marketing**, 2007, Vol.41, No.7/8, pp 740-764 (with Indounas, K.)
51. "Product Innovativeness and Performance: A Focus on SMEs", **Management Decision**, 2008, Vol.46, No.7, pp969-985 (with Salavou, H.)
52. "Sales Force Control Systems: A Review of Measurement Practices and Proposed Scale Refinements", **Journal of Personal Selling and Sales Management**, Vol. 28, no 4 (fall 2008), pp365-385 (with Panagopoulos, N.)
53. "Pricing Objectives and their Antecedents in the Services Sector", **Journal of Service Management**, 2009, Vol.20, No.3 (with Indounas, K.)
54. "Classifying Enterprises on the Basis of www.use: a Behavioral Approach", **Journal of Internet Research**, 2009, 19 (3): 332-347 (with Papastathopoulou, P.)
55. "New Industrial Service Pricing Strategies and their antecedents: Empirical Evidence from two Industrial Sectors", **Journal of Business and Industrial Marketing**, (forthcoming) (with Indounas, K.)
56. "Effective Implementation of Sales-based CRM Systems: Theoretical and Practical Issues", **Journal of Customer Relationship Management and Marketing**, Vol.1, No.1, January-March 2010 (with Panagopoulos, N.)
57. "Performance implications of sales strategy: The moderating effects of leadership and environment", **International Journal of Research in Marketing**, (forthcoming) (with Panagopoulos, N.)
58. "Political Culture and Perception of Political Marketing Tools: **A Cross-generational Comparison**", **Journal of Political Marketing**, (forthcoming), (with Apospori, E. and Zisouli, M.)

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. "Product Elimination: A Neglected Phase of Innovation". In Marketing: Future Imperfect, P.R. Flood L.G., Campbell and A.O' Driscoll, eds, **MEG Annual Conference** Proceedings, Dublin, July 1981, pp. 2-50.
2. "Organisational Aspects of The Product Elimination Decision: Some Empirical Evidence". In Bridging The Gap Between Marketing Theory And Practice, M.J. Thomas, ed, **MEG Annual Conference** Proceedings, Lancaster, July 1982, pp. 462-484.
3. "Product Elimination in British Engineering Companies: The Evaluation and Decision-making Stage". In Product Management - Quantitative Methods In Marketing, John D.C. Little and Jean Louis Chandon, eds, **Proceedings of the 9th International Research Seminar In Marketing**,

Institut D'Administration Des Entreprises, Universite D' Aix-Marseille, France, June 1982, pp. 146-162.

4. "Problem Situations Evoking the Product Elimination Decision In The Industrial Market". In An Assessment Of Marketing Thought And Practice, B.J. Walker, et al, eds, **American Marketing Association's 1982 Educators' Proceedings**, Chicago, August 1982, pp. 238-241.
5. "Management Attitudes to Flexible Manufacturing Systems" In Flexible Manufacturing Systems. **Proceedings of the 1st International Conference on Flexible Manufacturing Systems**, Brighton, U.K. October 1982. pp. 405-412.
6. "The Weak Product Revitalisation Process in The Industrial Market: Some Emprical Evidence". In Back to Basics - The 4 ps Revisited, Martin Christofer, et al, eds, **MEG Annual Conference Proceedings**, Cranfield, July 1983, pp. 544-566.
7. "The Effect of Techno-economic Environment on the Product Elimination Process". **Proceedings of the Annual Conference of the European Marketing Academy Conference (EMAC)**, Amsterdam, Netherlands Business School, April 1984, PP.549-572.
8. "The Organisational Adoption Decision Process: A Study of a Major Technological Innovation (FMS)". **Proceedings of the International Research Seminar on Industrial Marketing**, Per Hagstedt and K.O. Hammarkvist (Edit), Stockholm School of Economics, August 29-31, 1984, Sweden, pp. 1-38. (With S.T. Parkinson).
9. "The Identification Process of Weak Products in Industrial Goods Companies". **Proceedings of the 14th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Herman Simon (Edit), Bielefeld University, April 10-12 1985, West Germany, pp.389-401.
10. "Product Elimination Decision - Making in British Manufacturing Industry: A Conceptual Framework and Preliminary Results". **Proceedings of the Research in Management Conference**, Ashridge Management College, January 1985, England, pp. 1-46. (With S. Hart). (Published as a Working Paper of the Department of Marketing, University of Strathclyde MWP/2).
11. "The Relationship Between Selling Styles and Sales Management Practices". **Proceedings of the 2nd World Marketing Congress**, Marketing in the 1990s and Beyond, S. Shaw, L. Sparks and E. Kaynak Edit, University of Stirling, August 28-31, 1985, Scotland pp. 555-564. (With K. Boyle and A. Kouremenos).
12. "A Typology of Product Elimination Decisions: Some Preliminary Results". **Proceedings of the 2nd World Marketing Congress**, Marketing in the 1990s and Beyond, S. Shaw, L. Sparks and E. Kaynak (Edit), University of Stirling, August 28-31, 1985, Scotland, pp. 644-662 (With S. Hart).
13. "A Cross National View of Consumer Predispositions Toward Products From Foreign Countries". **Proceedings of the 39th ESOMAR Congress**, Monte Carlo, September 1986, pp. 91-117 (With N.G. Papadopoulos, L.A. Heslop, and F. Graby).
14. "Project Dropstrat: What Types of Product Elimination Decisions are Likely to be Successful?". **Proceedings of the 15th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Helsinki, June 1986, pp. 987-1007.

15. "Interactions Among Sales Management Practices: Some Evidence". **Proceedings of the 15th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Helsinki, June 1986, pp. 1101-1119. (With K. Boyle).
16. "Made In Canada Eh? A Cross National View of Canadian Products". Contributions to Strategic Management, R.E. Turner (Ed), **Proceedings of the 16th Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada**, Toronto, 1987 pp.196-205. (With N. Papadopoulos, L. Heslop et al).
17. "Project Dropstrat: Identifying Scenarios of Product Elimination Decisions". **Proceedings of the 16th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Toronto, June 1987, pp. F1-F19.
18. "A Cross National View of Consumer Views About Domestic Versus Imported Products". **Proceedings of the 16th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Toronto, June 1987, pp. K39-K58. (With N. Papadopoulos, L. Heslop, et al).
19. "Project Dropstrat: Weak Product Evaluation Factors and Their Antecedents". **Proceedings of the 17th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Bradford, England, April 1988, pp. 1-21.
20. "Strategic Implications of Product and Country Images: A Modelling Approach". **ESOMAR 40th Congress**, Lisbon, September 1988, pp.69-90 (With N. Papadopoulos, J. Marshall, L. Heslop et al).
21. "Project Dropstrat: The Product Elimination Decision Over the Product Life Cycle". In Marketing Thought and Practice in the 1990's, G.J. Avlonitis, N.K. Papavasiliou and A.G. Kouremenos (ed). **Proceedings of the 18th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Vol.ii, April 1989, Athens, pp.1109-1122.
22. "Project Innovstrat: Measuring Organisational Innovativeness and the Factors that Shape it". **Proceedings of the 19th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Innsbruck, Austria, May 1990. (With A. Kouremenos and N. Tzokas).
23. "Selling Jobs and Sales Management Practices: Some Evidence from Greek Manufacturing Firms". **Proceedings of the 20th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Dublin Ireland, May 1991, pp. 1189-1212 (together with A. Kouremenos, J. Apostolopoulos, T. Krintas).
24. "The Institution of Olympic Games and the Effect of Technological Revolution in Telecommunications". **Proceedings of the International Congress on The Institution of Olympic Games: A Multidisciplinary Approach**, International Olympic Academy, Olympia, Greece, September 1991 (with A. Kouremenos). Το άρθρο αυτό θα δημοσιευθεί στο Sport Law Review, Athens University.
25. "Company Performance: Does Marketing Orientation Matter?" **Proceedings of the 21st Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Aarhus, Denmark, May 1992, pp. 83-94 (together with A. Kouremenos and S. Gounaris).

26. "Athletic Events and Marketing". **Proceedings of the 1st International Congress on Sports Law**, Athens, Greece, December 1992, pp. 35-36.
27. "Discriminating Profitable and Unprofitable Companies on the Basis of Company Marketing Profiles". **Marketing for the New Europe: Dealing with Complexity**, Edit. J. Chios, **Proceedings of the 22nd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Barcelona, Spain, May 25-28 1993, pp.105-121 (with A. Kouremenos and S. Gounaris).
28. "A Comparative Study of Marketing in Hungary, Poland and Bulgaria". **Marketing for the New Europe: Dealing with Complexity**, Edit. J. Chios, **Proceedings of the 22nd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Barcelona, Spain, May 25-29 1993 pp.561-579 (with G. Hooley, J. Beracs, T. Cox, K. Fonfara, M. Kolos, A. Kouremenos, M. Marinov, D. Shipley).
29. "A Comparison of Marketing Profiles Between Profitable and Unprofitable Greek Manufacturing Firms". **Proceedings of the 6th Bi-Annual World Marketing Congress**, Instabul, Turkey, July 15-19, 1993 pp.621-626 (with A. Kouremenos and S. Gounaris).
30. "Assessing Marketing Effectiveness: Some Preliminary Results". **Marketing: Its Dynamics and Challenge**, edit J.Bloemer, J. Lemmink, H. Kasper, **Proceedings of the 23rd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Maastricht, Holland, May 17-20, 1994, pp.1109-1130 (With A. Kouremenos and S. Gounaris).
31. "Consumer-Led Approach to Food in the EU: Development of Comprehensive Market-Oriented Strategies Based on Pan-European Segments ", **Proceedings of the 24th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Paris, May 1995, pp. 2009-2018. (With JBEM Steenkamp, K G Grunert, B Traill, P. Vanden Abeele, M. Wedel and A. Audenoert.)
32. "Marketing Orientation: A Powerful and Fruitful Competitive Edge for Industrial Marketing" **Proceedings of the 25th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Budapest, May 1996, pp. 491-510 (With S.P. Gounaris).
33. "What Does Marketing Orientation Mean in Practice? Some Empirical Evidence", **Proceedings of the 28th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, 1999, Berlin, Germany (with Gounaris, S. and Papavassiliou, N.)
34. "An Exploratory Study in the Understanding of Consumers' Attitudes Towards the INTERNET", **Proceedings of the 29th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Erasmus University Rotterdam, The Netherlands, 23-26 May 2000 (with Papastathopoulou, P. and Gounaris, S.).
35. "Effective Development of New Retail Financial Services: Does Formality Matter?", **Proceedings of the 29th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Erasmus University Rotterdam, The Netherlands, 23-26 May 2000 (with Papastathopoulou, P.)
36. "An Integrative Model of New Service Performance: Evidence from the Greek Financial Services Market", **World Marketing Congress**, Cardiff University, Wales, June 2001 (with Papastathopoulou, P. and Gounaris, S.)

37. "Market Share and Customer Satisfaction: Are They Always Related?", **Proceedings of the 30th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen, Norway, 8-11 May 2001 (with Gounaris, S., Papavassiliou, N. Kouremenos, A. and Papastathopoulou, P.)
38. "What Functions Influence the Success Of New-To-The-Market vs. 'Me-Too' Retail Financial Services?", **Proceedings of the 30th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen, Norway, 8-11 May 2001 (with Papastathopoulou, P. and Gounaris, S.)
39. "An Exploratory Investigation of the Effect of Formality on the Content of the Service Elimination Process", **Proceedings of the 31st Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Minho, Braga, Portugal, 28-31 May 2002 (with Gounaris, S., Papastathopoulou, P. and Argouslidis, P.)
40. "Elimination Strategies in the British Financial Services Sector", **Proceedings of the 32nd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, 20-23 May 2003 (with Papastathopoulou, P., Argouslidis, P. and Gounaris, S.)
41. "Exploring the Relationship Between Task Environment and Market Orientation Adoption", **Proceedings of the 32nd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, 20-23 May 2003 (with Gounaris, S., and Papastathopoulou, P.)
42. "Pricing Objectives and their Relationship with the Stage of the Product Life Cycle", **Proceedings of the 32nd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, 20-23 May 2003 (with Indounas, K.)
43. "Market Structure and Pricing Information in the Services Sector", **Proceedings of the 33rd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Murcia, Spain, 18-21 May 2004 (with Indounas, K.)
44. "An Examination of the Impact of Salesforce Automation on Salesperson Performance", **Proceedings of the 33rd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Murcia, Spain, 18-21 May 2004 (with Panagopoulos, N.)
45. "Identifying the Antecedents of Service Elimination Performance", **Proceedings of the 33rd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Murcia, Spain, 18-21 May 2004 (with Gounaris, S. and Papastathopoulou, P.)
46. "Ambush Marketing and the Olympic Games "Athens 2004", **10th IASL Congress**, Athens, 25-27 November 2004 (with Ladas S.)
47. "Communication, Civic Participation and Voting Criteria in Greece", **55th Political Studies Association Conference**, 4-7 April 2005, University of Leeds, U.K. (with Apospori E. and Zissouli M.)
48. "Political Marketing and Voting Behaviour in Greece", **55th Political Studies Association Conference**, 4-7 April 2005, University of Leeds, U.K. (with Apospori E. and Zissouli M.)

49. "Classifying Enterprises on the Basis of WWW Use: The Greek Paradigm", **Annual French Marketing Academy Conferene**, University of Nancy, France, 19-20 May, 2005 (with Papastathopoulou, P., Papavassiliou, N. and Dimitriadis, S.)
50. "Pricing Research and Pricing Objectives in the Services Sector", **Proceedings of the 34th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Bocconi, Italy, 24-27 May 2005 (with Indounas K.)
51. "Investigating the Determinants and Consequences of Information and Communication Technologies' Diffusion within the Marketing Function", **Proceedings of the 34th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Bocconi, Italy, 24-27 May 2005, (with Panagopoulos N. and Papastathopoulou P.)
52. "The Impact of Sales Management Practices on Salesperson's Role Stress, Attitudes and Outcomes: A Multiple-Level, Multiple-Source Examination", **Proceedings of the 34th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Bocconi, Italy, 24-27 May 2005, (with Panagopoulos N.)
53. "Greece and the World: a Bi-Directional Comparison of Consumer Views of Countries and their Products", **3rd International Conference on Business Economics, Management & Marketing**, Athens Institute for Education & Research (ATINER), Athens, Greece, 16-18 June 2005 (with Papadopoulos, N. and Stathakopoulos, V.)
54. "Service Elimination Decision-Making and the Product Life Cycle Model: Project 'ServDrop'", **12th Biennial AMS World Marketing Congress**, University of Munster, 6-9 July 2005 (with Gounaris S., Papastathopoulou P. and Papavassiliou N.)
55. "Intraorganizational Diffusion of ICT: Antecedents and Consequences", **2005, 65th Academy of Management Meeting**, Honolulu, Hawaii, 5-10 August 2005 (with Panagopoulos N. and Papastathopoulou P.)
56. "Effective Marketing Management of Brand Extensions: A Preliminary Investigation", **2005 Academy of Management Meeting**, Honolulu, Hawaii, 5-10 August 2005 (with Athanassopoulou, P.)
57. "Political Culture and Trust of Political Marketing: A Cross-Generational Comparison", **3rd International Political Marketing Conference**, Nicosia, Cyprus, 6- 8 April 2006 (with Apospori, E. and Zisouli, M.).
58. "Sales Organization Effectiveness: Does the Use of Internet Matter?", **Proceedings of the 35th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Athens University of Economics & Business, Greece, 23 – 26 May 2006, (with Panagopoulos, N.)
59. "Product Innovativeness and Performance in SMEs", **Proceedings of the 35th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Athens University of Economics & Business, Greece, 23 – 26 May 2006, (with Salavou, H.)

60. "Marketing Strategies for Successful Brand Extensions: a Preliminary Investigation", **Proceedings of the 35th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Athens University of Economics & Business, Greece, 23 – 26 May 2006, (with Athanassopoulou, P.)
61. "Political Communication, Civic Participation and Voting Behavior in Greece", **20th World Congress of International Political Science Association**, Fukuoka, Japan, 10 – 13 July 2006 (with Apospori, E. and Zisouli, M.).
62. "Measuring the Sales Force Control System: A Critical Evaluation of the Cravens et al. (1993) Measurement Scale", **Proceedings of the 2006 Summer Educator's Conference of the American Marketing Association**, Chicago, 4 – 7 August 2006, USA (with Panagopoulos, N.).
63. "Information and Communication Technologies' Adoption: Scenarios for Success and Failure", **Proceedings of the 2006 Summer Educator's Conference of the American Marketing Association**, Chigaco, 4-7 August 2006, USA (with Gounaris, S. and Papastathopoulou, P.)
64. "Political Marketing Actions and Effective Leadership: The Case of Athens 2006 Municipal Elections", **4rth International Political Marketing Conference**, Bucharest, Romania, 17 – 21 April 2007 (with Apospori, E. and Zisouli, M.).
65. "New Product Pricing Strategies and their Antecedents in the Japanese Industry", **Proceedings of the 36th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Reykjavik University, Iceland, 22-25 May 2007 (with Indounas K.)
66. "An Exploratory Investigation of the Impact of Marketing and Sales Cooperation on Company Performance ",**Proceedings of the 36th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Reykjavik University, Iceland, 22-25 May 2007 (with Lionakis C.)
67. "An Exploratory Study of the Factors Influencing the Successful Outcome of Industrial Print Ad Campaigns", **Proceedings of the 36th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Reykjavik University, Iceland, 22-25 May 2007 (with Rizomyliotis I.)
68. "Linking Different Types of ICT Adoption Conditions to their Performance Outcome", **Proceedings of the 36th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Reykjavik University, Iceland, 22-25 May 2007 (with Papavassiliou, N., Papastathopoulou, P. and Gounaris, S.)
69. "Sales Management Research in Greece in the New Millennium", **New Horizons in Selling & Sales Management**, "14-16 July 2007, Orlando-Florida (with Panagopoulos, N.)
70. "The Triangular Concept of Internal Market Orientation, External Market Orientation and Organizational Performance: a Proposed Integrative Study Applied to the Tourism Industry, **10th Toulon-Verona Conference**, Thessaloniki, 4 September 2007 (with Giannopoulos, A.)
71. "A Triangular Concept Applied to the Tourism Industry: Proposing an Integrative Exploration of the Languages between Internal Market Orientation, External Market Orientation and Organisational Performance", **SDSM Conference**, Chios, Greece, 27-28 September 2007 (with Giannopoulos, A.)
72. "Voters' perceptions of political marketing, civic culture and voting criteria", **5th ICPM Conference**, 25-29 March 2008, Manchester (with Apospori, E. and Zisouli, M.)

73. "Sales Strategy and its Impact on Sales Force Performance: An Empirical Test", **2nd Biennial Conference on Enhancing Sales Force Productivity**, Marketing Science Institute & Christian-Albrechts-University, May 23-25, 2008, Kiel, Germany (with Panagopoulos, N.)
74. "Marketing & Sales Conflict: Does it Really Matter?", **Proceedings of the 37th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, University of Brighton, 27-30 May 2008 (with Lionakis, C.).
75. "How Can We Reduce the Conflicts Between the Sales and Marketing Departments?", **Proceedings of the 2nd Annual Global Sales Science Institute Conference**, Titania Hotel Athens, 25-27 June 2008 (with Lionakis, C.)
76. "Sales Strategy and its Impact on Firm Performance", **Proceedings of the 2nd Annual Global Sales Science Institute Conference**, Titania Hotel Athens, 25-27 June 2008 (with Panagopoulos, N.)
77. "The Balanced Orientation in the Hospitality Industry: Exploring the Linkages between internal Market Orientation. External Market Orientation and Organizational Performance, in a Proposed Integrative Study", **Proceedings of the 26th EuroCHRIE Conference**, Dubai 2008, 11-14 October (with Giannopoulos, A.)
78. "Self-leadership strategies in selling: An empirical assessment of their antecedents and performance effects", **Proceedings of the Houston Conference in Selling and Sales Management**, Marketing Science Institute & University of Houston, Sales Excellence Institute, Eds. Steven P. Brown and Michael J. Ahearne, 2-4 April, Houston, U.S.A., (with Panagopoulos, N.)
79. "Brand Orientation: the construct", **Proceedings of the 38th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Audencia School of Management, Nantes, France, 26-29 May 2009, (with Piha, L. and Koritos, C.)
80. "Industrial Print Ad Effectiveness as a Function of Print Ad Characteristics: an Empirical Study", **Proceedings of the 38th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)**, Audencia School of Management, Nantes, France, 26-29 May 2009, (with Rizomyliotis, J.)
81. "Sales Leadership Behaviors: Does the Environment Matter", **Proceedings of the 3rd Global Sales Science Institute Conference**, "Sales 3.0.", Eds. P. Brassier & D. Weillbaker, 3-5 June, Clermont-Ferrand, France (with Panagopoulos, N.)
82. "Balanced Market Orientation: the Conceptualization, the Empirical Validation and its Impact on Organizational Performance in the Hotel Sector/Track: (Eco) Tourism Marketing", **Proceedings of the 2nd Biennial International Conference on Services Marketing** "Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers", Thessalonica, 4-6 November 2009 (with Giannopoulos, A.)
83. "Desti-nation Branding": what does it stand for?/ Track (Eco) Tourism Marketing, **Proceedings of the 2nd Biennial International Conference on Services Marketing** "Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of our Customers", Thessalonica, 4-6 November 2009 (with Giannopoulos, A. and Piha, L.)

84. "Desti-nation branding: More than a term...", **The 2010 Athens Tourism Symposium: International Scientific Congress on Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy**, Megaron Mousikis Athinon, 10-11 February, 2010 (with Giannopoulos, A. and Piha, L.)
85. "Making salespeople to lead themselves: Antecedents and consequences of self-leadership strategies", **2010 AMA Winter Educators' Conference, "Marketing 2010: Strategies and solutions for a Tumultuous Economy"**, Eds Michael K. Brandy and Michael D. Hartline, Vol. 21, New Orleans, LA, U.S.A. (with Panagopoulos, N.) forthcoming
86. "Sales management Control and salesperson performance: the moderating influences of external and internal characteristics of the sales unit", Special session panel: Hierarchical models in sales research: Recent advances and practical applications, **2010 AMA Winter Educators' Conference, "Marketing 2010: Strategies and solutions for a Tumultuous Economy"**, Eds Michael K. Brandy and Michael D. Hartline, Vol. 21, New Orleans, LA, U.S.A. (with Panagopoulos, N.) forthcoming
87. "How can Branding Principles be transferred to the Tourism Destination Context? An Exploratory Research", **6th International Conference of the Academy of Marketing's Special Interest Group on Brand, Corporate Identity and Reputation**, 9 - 11 April 2010, ESADE - Universitat Ramon Lull, Barcelona, Spain (with Giannopoulos, A. and Piha, L.), forthcoming

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΣΥΜΠΟΣΙΑ & ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Έχει συμμετάσχει σε πολύ μεγάλο αριθμό Συνεδρίων, Συμποσίων και Ημερίδων στην Ελλάδα. Ενδεικτικά αναφέρουμε κάποιες συμμετοχές από το 2000:

1. Πρόεδρος της οργανωτικής επιτροπής και συντονιστής της ενότητας «Μετρήσεις Ικανοποίησης των Καταναλωτών» στο 1^ο Συμπόσιο της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, Marketing 2010 μ.Χ., 21-22 Ιουνίου 2000, Τεχνόπολις – Γκάζι, Αθήνα
2. Εισήγηση στο 3^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάπτυξης Εξαγωγών με θέμα: «Προβλήματα και Προοπτικές Εξαγωγών των Ελληνικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», 12-14 Δεκεμβρίου 2001, Αθήνα
3. Εισήγηση στο 2^ο Συμπόσιο της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ – Το Μάρκετινγκ στη Νέα Διεθνής Πραγματικότητα – με θέμα «Στρατηγικές Μάρκετινγκ για τις Διεθνείς (B2B) Αγορές», 17-18 Απριλίου 2003, Divani Caravel Hotel, Αθήνα
4. Συντονιστής της ενότητας Marketing Planning (Strategic and Tactical) στο 1st Marketing Forum of South Eastern Europe, 29-31 Μαΐου 2003, Hyatt Regency Hotel, Θεσσαλονίκη
5. Εισήγηση στο διεθνές συνέδριο που οργάνωσε ο Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών – Μέσα Μαζικής Μεταφοράς: Επιλογή και όχι Ανάγκη – με θέμα «Ο Ρόλος του Μάρκετινγκ στις Αστικές Συγκοινωνίες», 12-13 Ιουνίου 2003
6. Εισήγηση σε ημερίδα του Συνδέσμου Θεσσαλικών Βιομηχανιών με τίτλο «Στρατηγικές Marketing & Management σε περίοδο κρίσης», 24-25 Οκτωβρίου 2003, Λάρισα
7. Εισήγηση στο 1^ο Διεθνές Sales & Marketing Forum με θέμα «Στρατηγικές Μάρκετινγκ για τις Διεθνείς Αγορές», 21-22 Νοεμβρίου 2003
8. Εισήγηση στην ημερίδα «Πολιτική & Μάρκετινγκ» που οργάνωσε η Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ, Money Show Πειραιά, 22 Νοεμβρίου 2003, κτίριο ΠΟΪΑΘ, Μικρολίμανο

9. Εισήγηση στην ημερίδα της ΕΕΔΕ – Η Επόμενη Μέρα των Έργων Πληροφορικής – με θέμα «Επιτυχημένη Υιοθέτηση και Διάχυση Έργων Πληροφορικής», 12 Φεβρουαρίου 2004, Divani Caravel Hotel, Αθήνα
10. Προσκεκλημένος ομιλητής σε Επιλεγμένους Ασφαλιστικούς Συμβούλους της Interamerican, Ρέθυμνο, 25-27 Αυγούστου 2004.
11. Εισήγηση στην ημερίδα της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ «Προσανατολισμός στην Αγορά από τις Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών: Κερδίζοντας τον Πελάτη για Πάντα, με θέμα «Προσανατολισμός στο Μάρκετινγκ και Επιπτώσεις στις Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών», Money Show 2004, 12 Δεκεμβρίου 2004, Αθήνα.
12. Προσκεκλημένος ομιλητής στο 6^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Κορυφαίων Ασφαλιστικών Συμβούλων Ζωής, LIMRA, 5 Φεβρουαρίου 2005.
13. Εισήγηση στο 6^ο Πανελλήνιο Συνέδριο ECR με θέμα «Ιδιωτικά Σήματα: Απειλή ή Ευκαιρία Ανάπτυξης Αμοιβαίας Εμπιστοσύνης», 29-30 Μαρτίου 2005.
14. Εισήγηση στο συνέδριο Brands Forum 2005 που διοργάνωσε η NAYTEMΠΟΡΙΚΗ, με θέμα «Ιδιωτικά σήματα (Private Label): Πρόκληση ή Απειλή για τα Επώνυμα Σήματα;», 13 Οκτωβρίου 2005.
15. Εισήγηση στην ημερίδα που διοργάνωσε η COMCENTER - Υπόθεση Συν(+)εργασίας: Παραγωγή και Κατανάλωση Τροφίμων στον 21ο Αιώνα με θέμα «Ο Έλληνας Καταναλωτής: Παρελθόν, Παρόν και Μέλλον», 18 Οκτωβρίου 2005, Εκπαιδευτικό Κέντρο Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, Γλυφάδα.
16. Εισήγηση στο Sales Management Forum 2006 που διοργάνωσε η εταιρία Boussias Communications με θέμα «Πρακτικές Υψηλών Επιδόσεων – Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας Τμημάτων Πωλήσεων» (σε συνεργασία με Παναγόπουλο, Ν.), 22 Σεπτεμβρίου 2006, Κέντρο Τεχνών ACS, Χαλάνδρι.
17. Εισήγηση στο 5^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Φυτικού Πολλαπλασιαστικού Υλικού «Ο Ρόλος του Φυτικού Πολλαπλασιαστικού Υλικού στα Νέα Μοντέλα Επιχειρηματικής Γεωργίας» με θέμα «Ο Ρόλος του Μάρκετινγκ στον Γεωργικό Τομέα», 2 Δεκεμβρίου 2006, Λάρισα.
18. Εισήγηση στο Ετήσιο Συνέδριο Στελεχών Πωλήσεων της ALPHA Ασφαλιστικής με τίτλο «Εστίαση στον Πελάτη: Ένα Διατηρήσιμο Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα», AKS Πόρτο Χέλι, 16-18 Μαρτίου 2007
19. Εισήγηση στο 3^ο Συμπόσιο της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ με τίτλο «Κτίζοντας Γέφυρες Μεταξύ της Επιστήμης και της Πρακτικής του Μάρκετινγκ για την Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας» με θέμα «Συγχρονίζοντας Μάρκετινγκ & Πωλήσεις», Athens Ledra Marriott Hotel, 17-18 Μαΐου 2007, Αθήνα
20. Εισήγηση στην Ημερίδα που διοργάνωσε η Ελληνική Εταιρία Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ (ΕΕΦαΜ) και η Διεθνής Ένωση Συλλόγων Ιατρικών Επισκεπτών με θέμα «Μάρκετινγκ και Ιατροφαρμακευτική Ενημέρωση: Δύο Κρίκοι της Ίδιας Αλυσίδας για την Προαγωγή της Δημόσιας Υγείας» με τίτλο «Βελτιώνοντας το Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις στις Φαρμακευτικές Επιχειρήσεις», Αθήνα, 18 Μαΐου 2007
21. Εισήγηση στο 1st EUREKO Agents Annual Conference που διοργάνωσε ο όμιλος EUREKO με θέμα "Focusing on the Customer: A Sustained Competitive Advantage", Κύπρος, 17 Οκτωβρίου 2007

22. Εισήγηση στην Ημερίδα που διοργάνωσε η εταιρία MEDIHELM ΑΕ στο πλαίσιο της Φαρμακευτικής Έκθεσης PHARMA Point με θέμα «Οι Τάσεις στη Φαρμακευτική Αγορά και οι Αλλαγές στη Δομή και Λειτουργία του Σύγχρονου Ελληνικού Φαρμακείου» με τίτλο «Βελτιώνοντας την Ανταγωνιστικότητα του Φαρμακείου», Θεσσαλονίκη, 20 Οκτωβρίου 2007
23. Συμμετοχή στην Συζήτηση Στρογγυλής Τραπέζης που διοργάνωσε το περιοδικό Sales Management της Boussias Communications με τίτλο "The Sales Roundtable", Αθήνα, Δεκέμβριος 2007
24. Συντονιστής στην Ημερίδα που διοργάνωσε η Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ) σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ) στο πλαίσιο του Money Show 2008 με τίτλο «Συμφιλιώνοντας Μάρκετινγκ & Πωλήσεις», Ζάππειο, 3 Φεβρουαρίου 2008
25. Εισήγηση στο 4^ο Διεθνές Συνέδριο Βιοτεχνολογίας (IGBF) που διοργάνωσε η εταιρία BIONOVA με τίτλο «Το Μάρκετινγκ της Καινοτομίας», Ζάππειο, 2-3 Φεβρουαρίου 2008
26. Εισήγηση στο Συνέδριο Συνεργατών Δικύκλων 2008 που διοργάνωσε η εταιρία ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.Ε. (YAMAHA) με τίτλο «Κτίζοντας την Κουλτούρα της Εξυπηρέτησης του Πελάτη», Λουτράκι, 15-16 Φεβρουαρίου 2008
27. Εισήγηση στην εκδήλωση με θέμα «10 χρόνια FiberMAX» που διοργάνωσε η εταιρία BAYER Cropscience Hellas με τίτλο «Ποιες είναι οι Προοπτικές του Ελληνικού Κλάδου Βάμβακος;», Λάρισα, 1 Μαρτίου 2008
28. Εισήγηση στη συνάντηση του Συνδέσμου Επιχειρηματιών Κεντρικής Ελλάδος με τίτλο «Προσανατολισμός στην Αγορά και στον Πελάτη», Καμμένα Βούρλα, 1-2 Φεβρουαρίου 2008
29. Εισήγηση στη συνάντηση του Συνδέσμου Επιχειρηματιών Κεντρικής Ελλάδος με τίτλο «Το Μάρκετινγκ της Καινοτομίας», Καμμένα Βούρλα, 14-15 Μαρτίου 2008
30. Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του 1^{ου} Πανελλήνιου Συνεδρίου Συσκευασίας Τροφίμων και Ποτών που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της έκθεσης ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ 2008, Αθήνα, 17-18 Μαρτίου 2008
31. Εισήγηση στους συνεργάτες της AIG Greece στη Νορμανδία της Γαλλίας με θέμα «Εστίαση στον Πελάτη: Ένα διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα», 29-31 Μαρτίου 2008
32. Εισήγηση στο σεμινάριο «Χρηματοπιστωτικό Σύστημα και Πολιτική Σταθερότητας: Ευρωπαϊκή και Διεθνής Διάσταση» στο πλαίσιο του Προγράμματος Jean Monnet με θέμα «Μάρκετινγκ & Ανταγωνιστικότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση», 2 Απριλίου 2008, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
33. Εισήγηση στο σεμινάριο του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος με θέμα «Εστίαση στην Εξυπηρέτηση του Πελάτη: Ένα Διατηρήσιμο Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα», 16 Απριλίου 2008
34. Εισήγηση στο Συνέδριο της MEGA BROKINS με τίτλο «Η αναγκαιότητα των διασταυρωμένων πωλήσεων (cross-selling)», 20 Μαΐου 2008, Αθήνα
35. Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του 5^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος με θέμα "Retailing: Innovative Strategies to Stay Ahead", 5 Ιουνίου 2008, Αθήνα
36. Εισήγηση στο 5^ο Διεθνές Συνέδριο του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος με τίτλο «Πώς Μπορούμε να Ενθουσιάσουμε τον Πελάτη σε ένα Περιβάλλον Λιανεμπορίου;», 5 Ιουνίου 2008, Αθήνα

37. Εισήγηση σε ημερίδα που διοργάνωσε η ΑΣΠΙΣ ΠΡΟΝΟΙΑ με τίτλο «Η αναγκαιότητα προσανατολισμού στον πελάτη», 20 Ιουνίου 2008, Αθήνα
38. Συντονιστής πάνελ με θέμα «Η Ελληνική Εμπειρία από τη Συνεργασία μεταξύ της Διεύθυνσης Μάρκετινγκ και της Διεύθυνσης Πωλήσεων στην προσπάθεια δημιουργίας ενός Πελατοκεντρικού Οργανισμού» κατά τη διάρκεια της ημερίδας με τον Philip Kotler με τίτλο «Winning Marketing Strategies: How to Compete and Win in the Global Marketplace», Αθήνα, 25 Ιουνίου 2008.
39. Συντονιστής πάνελ με θέμα «Mastering B2B Sales» κατά τη διάρκεια του 3^{ου} Sales Management Forum, Αθήνα, 19 Σεπτεμβρίου 2008
40. Εισήγηση με τίτλο «Οι περιβαλλοντικές διαστάσεις του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης» στην Ημερίδα που διοργάνωσε η Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ με θέμα «Οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης» στο πλαίσιο του Money Show 2008, Θεσσαλονίκη, 29 Νοεμβρίου 2008
41. Εισήγηση στο 4ο Ετήσιο Επιχειρηματικό Συμπόσιο Management Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδας που οργάνωσε ο Σύνδεσμος Βιομηχάνων Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδος με θέμα «Ο Δεκάλογος του Μάρκετινγκ σε Περίοδο Οικονομικής Κρίσης», Ασπροπόταμος Τρικάλων, 13 Δεκεμβρίου 2008
42. Εισήγηση με τίτλο «Μάρκετινγκ σε περίοδο ύφεσης» στην Ημερίδα που διοργάνωσε η Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ με θέμα «Η επίδραση της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης στην επιχειρηματικότητα και στο Μάρκετινγκ» στο πλαίσιο του Money Show 2008, Αθήνα, 21 Δεκεμβρίου 2008
43. Σύντομος χαιρετισμός και βράβευση ασφαλιστών και ασφαλιστικών εταιριών στην εκδήλωση που οργάνωσε το περιοδικό ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ στο πλαίσιο του Money Show 2008 για τη Βράβευση Κορυφαίων Ασφαλιστών καθώς και Ασφαλιστικών Εταιριών για την Κοινωνική τους Ευθύνη, Αθήνα, 21 Δεκεμβρίου 2008
44. Συμμετοχή στο πάνελ της Ημερίδας που οργάνωσε η Νεολαία Ευρωπαϊκή Έκφραση με θέμα «Πανεπιστήμιο: Ιδιωτικό ή Δημόσιο» στο πλαίσιο 2^{ου} Forum Ευρωπαίος Πολίτης εντός του Money Show, Αθήνα, 21 Δεκεμβρίου 2008
45. Μέλος Οργανωτικής Επιτροπής της Εσπερίδας που διοργάνωσε το Εργαστήριο Μάρκετινγκ του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (A.L.A.R.M. – The Athens Laboratory of Research in Marketing) και η εταιρία Centre for Sustainability & Excellence (CSE) με θέμα «Οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις του μάρκετινγκ στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης», Αθήνα, 22 Ιανουαρίου 2009
46. Εισήγηση με τίτλο «Στάση Καταναλωτικού Κοινού απέναντι στο Πράσινο Μάρκετινγκ» κατά τη διάρκεια της Εσπερίδας που διοργάνωσε το Εργαστήριο Μάρκετινγκ του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (A.L.A.R.M. – The Athens Laboratory of Research in Marketing) και η εταιρία Centre for Sustainability & Excellence (CSE) με θέμα «Οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις του μάρκετινγκ στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης», Αθήνα, 22 Ιανουαρίου 2009

47. Μέλος Οργανωτικής Επιτροπής του 6^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος με θέμα «Η Οικονομική Κρίση και το Ελληνικό Εμπόριο», Αθήνα, 12 Μαρτίου 2009
48. Εισήγηση με τίτλο «Η Επίδραση της Οικονομικής Κρίσης στις Επιχειρήσεις» στο 6^ο Διεθνές Συνέδριο του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος με θέμα «Η Οικονομική Κρίση και το Ελληνικό Εμπόριο», Αθήνα, 12 Μαρτίου 2009
49. Εισήγηση με τίτλο «Ελληνικά Προϊόντα και Στρατηγικές Διεθνοποίησης» στο πλαίσιο του Count[r]ly of Origin Branding Forum που διοργάνωσε η ΜΠΟΥΣΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, Αθήνα, 23 Μαρτίου 2009
50. Συντονιστής πάνελ ανοικτής συζήτησης στο πλαίσιο του 8^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου ECR Hellas, Αθήνα, 1 Απριλίου 2009
51. Εισήγηση στο σεμινάριο «Η Χρηματοοικονομική Κρίση: Επιπτώσεις & Πολιτικές» στο πλαίσιο του Προγράμματος Jean Monnet με θέμα «Η επίδραση της οικονομικής κρίσης στις επιχειρήσεις και ο ρόλος του Μάρκετινγκ», 8 Απριλίου 2009, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
52. Εισήγηση με τίτλο «Το Μάρκετινγκ σε Περίοδο Ύφεσης» στην ημερίδα “Marketing Meeting” που διοργάνωσε η εταιρία ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, Κύπρος, 23-24 Απριλίου 2009
53. Συντονιστής πάνελ με θέμα «Πωλήσεις σε Περίοδο Ύφεσης: ο Ρόλος της Γενικής Διεύθυνσης» κατά τη διάρκεια του 3^{ου} Συνεδρίου Στελεχών Πωλήσεων της εταιρίας KPMG Advisors AE, Αθήνα, 6 Μαΐου 2009
54. Εισήγηση στο 5^ο Διεθνές Συνέδριο Βιοτεχνολογίας (IGBF) που διοργάνωσε η εταιρία BIONOVA με τίτλο «Στρατηγικές Εισόδου στην Αγορά Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας» στο πλαίσιο της συνεδρίας με θέμα «Στρατηγική & Ηγεσία», Ζάππειο, 8-9 Μαΐου 2009
55. Παρουσίαση προπτυχιακού και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στην εκδήλωση «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΟΥΜΕ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ» που διοργάνωσαν οι τεταρτοετείς φοιτητές του τμήματος, Αθήνα, 3 Ιουνίου 2009
56. Εισήγηση με τίτλο “Marketing in a Recession” στο σεμινάριο “Sustaining and Developing Business in Southeast Europe” που διοργάνωσε το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με το Wharton School του University of Pennsylvania, Αθήνα, 25-26 Ιουνίου 2009
57. Εισήγηση με τίτλο «Η σημασία των πωλήσεων και προϊόντων «πάγκου» σε περιόδους κρίσης», που διοργάνωσε ο Φαρμακευτικός Σύλλογος Αττικής, Αθήνα 12 Οκτωβρίου 2009
58. Εισήγηση με τίτλο «Πώς να Βελτιώσουμε τις Σχέσεις μας με τους Πελάτες» στο Ετήσιο Συνέδριο της εταιρίας Mega Brokers, Αθήνα, 9 Νοεμβρίου 2009
59. Εισήγηση με τίτλο «Βελτιώνοντας τη Σχέση Μεταξύ Ιατρού & Ασθενούς: Μία Διαφορετική Προσέγγιση» στο 18^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Νοσημάτων Θώρακος που διοργάνωσε η Εταιρία Μελέτης Πνευμονοπαθειών και Επαγγελματικών Παθήσεων Θώρακος σε συνεργασία με την Ελληνική Πνευμονολογική Εταιρία, Θεσσαλονίκη, 26-29 Νοεμβρίου 2009
60. Εισήγηση στην ημερίδα με θέμα «Η επίδραση της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης στο μάρκετινγκ και τους καταναλωτές», στο πλαίσιο του Money Show 2009, Θεσσαλονίκη, 28 Νοεμβρίου 2009

61. Συντονιστής πάνελ στο Συνέδριο "The Road to Success in Retail" με κεντρικό ομιλητή τον Sir Terry Leahy που διοργάνωσαν ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ) και τη Boussias Communications, Αθήνα, 30 Νοεμβρίου 2009
62. Κεντρικός εισηγητής στο 5^ο Επιχειρηματικό Συμπόσιο Management με θέμα «Πωλήσεις σε περίοδο οικονομικής κρίσης», Τσαγκαράδα Πηλίου, 12 Δεκεμβρίου 2009.
63. Συντονιστής πάνελ στην ημερίδα με θέμα «Διεθνές Μάρκετινγκ, Εξαγωγές, Ανταγωνιστικότητα και Έξοδος από την Κρίση», στο πλαίσιο του Money Show 2009, Αθήνα, 20 Δεκεμβρίου 2009.
64. Μέλος Οργανωτικής Επιτροπής της Εσπερίδας που διοργανώνει το Εργαστήριο Μάρκετινγκ του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (A.L.A.R.M. – The Athens Laboratory of Research in Marketing) και το Κέντρο Αειφορίας (CSE) με θέμα «Οι περιβαλλοντικές διαστάσεις του μάρκετινγκ στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης», Αθήνα, 18 Φεβρουαρίου 2010
65. Εισήγηση με τίτλο «Πράσινο Μάρκετινγκ: Στάσεις, Αντιλήψεις & Συμπεριφορά των Ελλήνων Καταναλωτών» κατά τη διάρκεια της Εσπερίδας που διοργανώνει το Εργαστήριο Μάρκετινγκ του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (A.L.A.R.M. – The Athens Laboratory of Research in Marketing) και το Κέντρο Αειφορίας (CSE) με θέμα «Οι περιβαλλοντικές διαστάσεις του μάρκετινγκ στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης», Αθήνα, 18 Φεβρουαρίου 2010

ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΕΣ

- 1991 «Η Φιλοσοφία του Μάρκετινγκ στην Ελλάδα: Πως Αντιλαμβάνονται και Εφαρμόζουν οι Ελληνικές Επιχειρήσεις το Μάρκετινγκ και Ποια η Σχέση της Ποιότητας της Εφαρμογής του με την Απόδοση των Επιχειρήσεων στην Αγορά», 192 σελίδες (με Σ.Γούναρη)
- 1994 «Έρευνα της Δυναμικότητας των ΜΜΕ στην Ελλάδα του 2000», 618 σελίδες (με Σ.Γούναρη)
- 1994 «A Pan-European Perspective in Innovation: Attitudes, Behavior, Impact & Antecedents», 110 σελίδες (με Σ. Γούναρη)
- 2000 «Χρήση Προηγμένων Εφαρμογών Τηλεματικής για τη Διεξαγωγή Εξετάσεων και την Αξιολόγηση των Εκπαιδευομένων σε Περιβάλλοντα Τηλε-Εκπαίδευσης μέσω Internet», ΕΠΕΤ II (Δράση ΠΕΝΕΔ 99), Γ.Γ.Ε.Τ., σελ. 137 (με Π.Παπασταθοπούλου, Ν.Παναγόπουλο και Κ.Ήντουνα)
- 2000 «Ανάπτυξη Βαρόμετρου Ικανοποίησης των Ελλήνων Καταναλωτών και των Ελληνικών Βιομηχανικών Επιχειρήσεων από τα Προϊόντα και τις Υπηρεσίες των Βιομηχανικών Προμηθευτών και των Παραγωγών Καταναλωτικών Προϊόντων», ΕΛ.Ο.Τ., σελ. 200 (με Ν.Παπαβασιλείου, Σ.Γούναρης και Π.Παπασταθοπούλου)
- 2001 «Ολοκληρωμένη και Καινοτόμος Προσέγγιση Ταυτόχρονης Παραγωγής Προϊόντων Υψηλής Προστιθέμενης Αξίας (αμινοξέα-ολιγο-πολυσακχαρίτες) από υποπροϊόντα σακχαρουργείων», ΕΠΕΤ II, Έρευνα γραφείου και πεδίου των βιομηχανικών αγορών λυσίνης και τρεχαλόξης στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, Γ.Γ.Ε.Τ., σελ. 100 (με Ν.Παπαβασιλείου, Σ.Γούναρης και Π.Παπασταθοπούλου)

- 2001 «Αποτύπωση Δικτύων Διανομής Αλιευτικών Προϊόντων», Υπουργείο Γεωργίας – Διεύθυνση Αλιείας, σελ. 220 (με Ν.Παπαβασιλείου, Σ.Γούναρη και Π.Παπασταθοπούλου)
- 2002 «Βαρόμετρο Ικανοποίησης Πολιτών: Μέτρηση Βαθμού Ικανοποίησης από την Ποιότητα των Παρεχομένων Υπηρεσιών στο χώρο της Κοινωνικής Ασφάλισης», Πρόγραμμα «Πολιτεία», Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, 580 σελίδες (με Σ.Γούναρη και Π.Παπασταθοπούλου)
- 2002 «Μελέτη-Έρευνα Καταγραφής της Διείσδυσης των Πρακτικών του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στις Μεγάλες Ελληνικές Επιχειρήσεις μέσω Επαναληπτικών Συνεντεύξεων σε Ανώτατα Στελέχη Πληροφορικής», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 'Κοινωνία της Πληροφορίας', Έργο: 'Forum Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας', Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ Α.Ε.), Διάρκεια έργου: 3 χρόνια.
- 2002 «Μέτρηση της Επιστημονικής και Τεχνολογικής Έρευνας των Επιχειρήσεων έτους 2001», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 'Ανταγωνιστικότητα', Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ)
- 2006 «Η Διείσδυση των Πρακτικών του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στις Μεγάλες Ελληνικές Επιχειρήσεις», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 'Κοινωνία της Πληροφορίας', Έργο: 'Forum Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικότητας', Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ Α.Ε.) (με Π.Παπασταθοπούλου)

BIBΛΙΑ

ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ:

Avlonitis, G., Papastathopoulou, P. and Katsikea, E. **“International Product Management”**, PRIMA Project στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Socrates, 2007.

Avlonitis, G. and Papastathopoulou, P. **“Product and Services Management”**, London: SAGE Publications, 2006

ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ:

Αυλωνίτης Γ., Λυμπερόπουλος Κ., Τζαναβάρας Β., **«Σύγχρονες Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Διεθνείς Αγορές»**, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα, 2010 (υπό έκδοση)

Αυλωνίτης, Γ. και Παπασταθοπούλου, Π., **«Marketing Plan: Πώς να Σχεδιάζετε Αποτελεσματικά Προγράμματα Μάρκετινγκ»**, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2010 (υπό έκδοση)

Αυλωνίτης, Γ., Γούναρης, Σ., και Παπαβασιλείου, Ν., **«Μάρκετινγκ Βιομηχανικών Αγορών και Διοίκηση Πωλήσεων»**, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 2009.

Αυλωνίτης, Γ. και Σταθακόπουλος, Β. **«Αποτελεσματική Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων. 2^η βελτιωμένη έκδοση»**, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2008.

Αυλωνίτης, Γ. και Παπασταθοπούλου, Π. **«Αποτελεσματική Διοίκηση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων και Υπηρεσιών»**, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2004.

Αυλωνίτης, Γ. **«Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing): Το Μάρκετινγκ Προϊόντων και Υπηρεσιών που Απευθύνεται σε Επιχειρήσεις και Οργανισμούς»**, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, β' έκδοση, Αθήνα, 2001.

Αυλωνίτης, Γ. και Γούναρης, Σ. **«Βιομηχανικό Marketing»**, Τόμος Δ. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 1999.

Αυλωνίτης Γ. και Παπαβασιλείου Ν. **«Δίκτυα Διανομής και Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων»**, Τόμος Γ', Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 1999

Αυλωνίτης, Γ. και Σταθακόπουλος, Β. **«Αποτελεσματική Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων»**, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 1997.

ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΕ ΑΓΓΛΟΦΩΝΑ ΒΙΒΛΙΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΚΔΟΤΙΚΩΝ ΟΙΚΩΝ

“Sales Training” in *International Sales Management*, Palgrave Macmillan (forthcoming)

“Political Culture and Trust of Political Marketing: A Cross-Generational Comparison” in *Cultural Issues and Current Trends*, Haworth Press (with Apospori, E. and Zisouli, M.), 2006

“Product Management” in *The Oxford Textbook of Marketing*, Blois K. (ed), Oxford University Press, 2000

“Effective Product Decision Making in an Industrial Environment”, *Handbook of Business Marketing Management - Advances in Business Marketing and Purchasing*, Vol. 6, Arch. 6, 1992, Woodside (Ed.) JAI Press Inc. (with Kouremenos, A.).

“The Management of the Product Elimination Function: A Theoretical and an Empirical Analysis”, *Advances in Business Marketing*, Volume 1, Arch G. Woodside (Ed) JAI Press Inc., 1986, pp. 1-66.

“Dictionary of Marketing and Advertising”, ed. by M.J. Baker, MacMillan Press, 1984.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΤΙΜΗΤΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ

2002 **“Identifying different product innovativeness profiles: Some evidence from the Greek financial services market”**, Τιμητικός Τόμος Δ. Κοδοσάκη, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, σελ. 25 (με Π.Παπασταθοπούλου)

1997 **“Προβλήματα Επιχειρησιακής Συμπεριφοράς στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις ως Ανασταλτικοί Παράγοντες Ανάπτυξης”**, Το Παρόν και το Μέλλον της Ελληνικής Οικονομίας, Τόμος Α, Επιμέλεια: Α.Κιντής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Εκδ.Gutenberg (με Ν.Παπαβασιλείου)

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ

- 2003 «**Επιχειρηματική Ιδέα**», Συγγραφή κεφαλαίου στα πλαίσια του ΕΠΕΑΕΚ «Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Δράσεων, Καινοτομικών Εφαρμογών και Μαθημάτων Επιλογής Φοιτητών και Σπουδαστών», Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (με Π.Παπασταθοπούλου)

ΑΡΘΡΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΣΤΟΝ ΗΜΕΡΗΣΙΟ & ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΥΠΟ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΣΕ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥΣ & ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ. Μεγάλος αριθμός συνεντεύξεων έχει δοθεί σε τηλεοπτικούς (NET, SKAI, ANT1, SBC CHANNEL, ΨΗΦΙΑΚΗ EPT κ.λπ.) και ραδιοφωνικούς σταθμούς (SKAI, FLASH, NET, ΞΕΝΙΟΣ κ.λπ.). Επίσης, περισσότερα από 250 άρθρα και συνεντεύξεις έχουν δημοσιευθεί στις πιο έγκριτες εφημερίδες (ΤΟ ΒΗΜΑ, ΤΑ ΝΕΑ, ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, ΕΘΝΟΣ, ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ, ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, ΚΕΡΔΟΣ, ΗΜΕΡΗΣΙΑ κ.λπ.) και περιοδικά (Επιστημονικό Μάρκετινγκ, Ad Business, Retail Business, Self-Service, Marketing Week κ.λπ.). Ενδεικτικά αναφέρουμε τα παρακάτω από το 2001:

1. «Η Καταναλωτική Κουλτούρα Ορίζει τους Ρυθμούς Επέκτασης της Νέας Οικονομίας», Συνέντευξη στο περιοδικό «Σελφ-Σέρβις», Ιανουάριος 2001
2. «Ο Ρόλος του Μάρκετινγκ στη Σύγχρονη Οικονομία», Συνέντευξη στην εφημερίδα «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ», 22 Μαρτίου 2001
3. «Αγορές On Line: 80.000 είναι Δικτυωμένοι στο Internet», Παρουσίαση σχετικής έρευνας στην εφημερίδα «ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ», 25 Μαρτίου 2001
4. «Η Συνεργασία Μάρκετινγκ και Πληροφορικής Μόνη Λύση για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Συνέντευξη στο περιοδικό "Netweek", 16 Απριλίου 2001
5. «Πως βλέπουν το E-Business οι Ελληνικές Επιχειρήσεις», Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 29 Μαΐου 2001
6. «Η ανάπτυξη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου θέλει επενδύσεις», Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ – EXECUTIVE, 5 Ιουνίου 2001
7. «Πολιτική και Μάρκετινγκ: Δυο Έννοιες Ασυμβίβαστες», Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 17 Ιουλίου 2001
8. «Οι Έλληνες φοβούνται το Ευρώ», Παρουσίαση σχετικής έρευνας στην εφημερίδα «ΤΑ ΝΕΑ», 28 Σεπτεμβρίου 2001
9. «Μετεξεταστέοι στο Μάθημα της Ευρωγνώσης», Παρουσίαση σχετικής έρευνας στην εφημερίδα «Τύπος της Κυριακής», 30 Σεπτεμβρίου 2001
10. «Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις έχουν Ρόλο», Συνέντευξη στο περιοδικό «ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ», Μάιος 2002
11. «Ο Εξαγωγικός Προσανατολισμός και το Μάρκετινγκ», ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ, 13 Ιουλίου 2002
12. «Internet Banking: Η Ελληνική Πραγματικότητα», ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ, 20 Ιουλίου 2002
13. «Νοοτροπία Φασόν στον Παραγωγικό Ιστό της Ελλάδας», Συνέντευξη στην εφημερίδα «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ», 30 Μαρτίου 2003
14. «Σημαντικές οι Πανεπιστημιακές Επιδόσεις μας στο Μάρκετινγκ», Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 20 Οκτωβρίου 2003
15. «Και όμως Εκπαιδεύουμε Καλούς Μάνατζερ», ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ, 30 Οκτωβρίου 2003
16. «Κάτω τα Χέρια από την Επιστήμη του Μάρκετινγκ», Συνέντευξη στην εφημερίδα «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ», 15 Φεβρουαρίου 2004
17. «Οργανωτικά Συστήματα με Πελατοκεντρική Προσέγγιση», Συνέντευξη στο μηνιαίο περιοδικό Franchise Deal, Μάιος 2004

18. Σειρά συνεντεύξεων σε διάφορες εφημερίδες και περιοδικά για την ημερίδα της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ και του ΣΕΒ με προσκεκλημένο ομιλητή το διάσημο Καθηγητή του Harvard Business School, Benson P. Shapiro (7/10/2004)
19. Σειρά συνεντεύξεων σε διάφορες εφημερίδες και περιοδικά για το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες», 2004
20. «Το Πολιτικό Μάρκετινγκ δεν είναι Συνώνυμο της Πολιτικής Επικοινωνίας», Marketing Week, 5 Απριλίου 2004
21. «Μια στις Δυο Επιχειρήσεις Αγνοεί το Μάρκετινγκ», Συνέντευξη στη ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 13 Σεπτεμβρίου 2004
22. «Πόσο Αξιόπιστες Είναι οι Μετρήσεις για την Ανταγωνιστικότητα της Οικονομίας», ΤΟ ΒΗΜΑ, 30 Ιανουαρίου 2005
23. «Marketing & Ανταγωνιστικότητα», ΕΠΙΛΟΓΗ, ΤΑΣΕΙΣ 2005, Ιανουάριος 2005
24. «Ενίσχυση των Εξαγωγών και της Ανταγωνιστικότητας με τη Βοήθεια του Μάρκετινγκ», ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 7 Φεβρουαρίου 2005
25. «Η Μετρησιμότητα της Αποτελεσματικότητας του Μάρκετινγκ», MARKETING WEEK, 28 Φεβρουαρίου 2005
26. «Συγκροτημένο Σχέδιο Μάρκετινγκ για το Τουριστικό Προϊόν μας», ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 7 Μαρτίου 2005 (με τον Γιαννόπουλο Α.)
27. «Online Επιχειρηματική Αδράνεια», ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, 17 Απριλίου 2005 (με την Παπασταθοπούλου Π.)
28. «Νίκησαν οι Επίσημοι Χορηγοί στους Αγώνες της Ελλάδας», ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 6 Ιουνίου 2005 (με τον Λαδιά Σ.)
29. «Όχι σε Διαφημίσεις, Ναι σε Αναλύσεις», ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, 3 Ιουλίου 2005 (με την Αποσπόρη Ε. και τη Ζησούλη Μ.)
30. «Οι Χορηγοί που Ανέβηκαν στο Βάθρο του 2004», ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, 26 Ιουνίου 2005 (με τον Λαδιά Σ.)
31. «Μάρκετινγκ και Ανταγωνιστικότητα της Εθνικής Οικονομίας», ΕΠΙΛΟΓΗ, ΤΑΣΕΙΣ 2006, Ιανουάριος 2006
32. «35^ο Παγκόσμιο Συνέδριο Μάρκετινγκ. Στην Αθήνα από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών», Συνέντευξη στο AD BUSINESS, 30 Ιανουαρίου 2006
33. «Το Μάρκετινγκ είναι Υπόθεση Όλων των Τμημάτων μιας Επιχείρησης», Συνέντευξη στην εφημερίδα ΚΕΡΔΟΣ, 8 Φεβρουαρίου 2006
34. «Παγκόσμιο Συνέδριο Μάρκετινγκ στην Αθήνα», Συνέντευξη στην εφημερίδα ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ, 12 Φεβρουαρίου 2006
35. «Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Διοργανώνει για Δεύτερη Φορά το Συνέδριο της EMAC», Συνέντευξη στο περιοδικό ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, Μάρτιος 2006
36. «Έτοιμη η Αθήνα για το Συνέδριο της EMAC», Συνέντευξη στο περιοδικό MARKETING WEEK, 15 Μαΐου 2006
37. «Πανόραμα της Επιστήμης του Μάρκετινγκ στην Αθήνα», Συνέντευξη στην εφημερίδα ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, 4 Ιουνίου 2006
38. «Κράτος και Επιχειρήσεις δεν Αναγνωρίζουν τον Ρόλο του Μάρκετινγκ», Συνέντευξη στην εφημερίδα ΚΕΡΔΟΣ, 14 Ιουνίου 2006
39. «Marketing: Επιστήμη και Γιορτή», Συνέντευξη στο περιοδικό MARKETING WEEK, 17 Ιουνίου 2006
40. «Οι Προκλήσεις του Σύγχρονου Μάρκετινγκ», Συνέντευξη στην εφημερίδα ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 19 Ιουνίου 2006
41. «Τα Συνέδρια της EMAC Προάγουν Άμεσα την Επιστήμη του ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ», Συνέντευξη στην εφημερίδα ΕΞΠΡΕΣ, 25 Ιουνίου 2006

42. “Πρόκληση για το Μάρκετινγκ ο Δυνατός Ανταγωνισμός στην Αγορά”, Συνέντευξη στο περιοδικό AD BUSINESS, 3 Ιουλίου 2006
43. «Το Πρόβλημα της Εποχής: Οι Ραγδαίες Εξελίξεις καταπίνουν Εμπειρίες και Γνώσεις Δεκαετιών», Συνέντευξη στο περιοδικό ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Ιούλιος – Αύγουστος 2006
44. «Ο Ρόλος της Καινοτομίας στην Εξίσωση του Κέρδους», ΣΕΛΦ ΣΕΡΒΙΣ, Ιούλιος – Αύγουστος 2006 (με την Σαλαβού Ε.)
45. «Αποκωδικοποιώντας το DNA των Αποτελεσματικών Τμημάτων Πωλήσεων: Στοιχεία από την Ελληνική Πραγματικότητα», MARKETING WEEK, 4 Σεπτεμβρίου 2006 (με τον Παναγόπουλο Ν.)
46. «Το Μάρκετινγκ και ο “Διχασμός” της Μάρκας», Συνέντευξη στο περιοδικό ΣΕΛΦ ΣΕΡΒΙΣ, Δεκέμβριος 2006
47. “Κτίζοντας Γέφυρες μεταξύ της Επιστήμης & της Πρακτικής του Μάρκετινγκ για την Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας”, Συνέντευξη στο περιοδικό ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Μάρτιος 2007
48. “Κοινωνικό Μάρκετινγκ: Στρατηγική με Στόχο τον Πολίτη”, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Ετήσια Έκδοση της εφημερίδας ΕΘΝΟΣ, σελ. 136-138, Μάρτιος 2007 (με Π.Παπασταθοπούλου)
49. “Το Εμπορικό και Κοινωνικό Μάρκετινγκ στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη”, Ειδικό ένθετο ΕΘΝΟΣ, 31 Μαρτίου 2007 (με Π.Παπασταθοπούλου)
50. “Το Μάρκετινγκ ως Εργαλείο Βελτίωσης του Εμπορικού Ελλείμματος”, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Τεύχος 36, σελ.74-75, Μάρτιος 2007 (με Ν.Παπαβασιλείου)
51. “Ανατομία Ψηφοφόρων”, Παρουσίαση Έρευνας που αφορούσε τις Δημοτικές Εκλογές του 2006 στην εφημερίδα ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, 24-25 Μαρτίου 2007 (με Ε.Αποσπύρη και Μ.Ζησούλη)
52. “Κτίζοντας Γέφυρες για την Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας”, Συνέντευξη στο περιοδικό AD BUSINESS, 26 Μαρτίου 2007
53. “Το Μάρκετινγκ Ενισχύει την Ανταγωνιστικότητα”, Συνέντευξη στην εφημερίδα CITY PRESS, 12 Απριλίου 2007
54. “Χτίζοντας Γέφυρες για την Εφαρμογή του Μάρκετινγκ”, Συνέντευξη στην εφημερίδα ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 16 Απριλίου 2007
55. “Από τα Ακαδημαϊκά Εγχειρίδια στον Επιχειρηματικό Στίβο”, Συνέντευξη στο περιοδικό MARKETING WEEK, 23 Απριλίου 2007
56. “Από την Επιστήμη στην Πρακτική του Μάρκετινγκ”, Συνέντευξη στο περιοδικό RETAIL BUSINESS, 30 Απριλίου 2007
57. “Τουριστικό Μάρκετινγκ και Ανταγωνιστικότητα: η Ανάγκη Ανάπτυξης και Συνύπαρξης Εσωτερικού και Εξωτερικού Προσανατολισμού των Επιχειρήσεων”, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, Τεύχος 38, Μάιος 2007, σελ. 60-61 (με Α.Γιαννόπουλο)
58. “Η Συνεργασία Μάρκετινγκ και Πωλήσεων Κλειδί της Επιτυχίας για τις Επιχειρήσεις”, ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 7 Μαΐου 2007 (με Κ.Λιονάκη)
59. “Το Μάρκετινγκ & η Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας”, Συνέντευξη στην εφημερίδα ΗΜΕΡΗΣΙΑ, 11 Μαΐου 2007
60. “Η Προεδρεία της EMAC σε «Ελληνικά Χέρια»”, Συνέντευξη στο περιοδικό ΣΕΛΦ ΣΕΡΒΙΣ, Τεύχος Ιουνίου 2007
61. “Ο Στρατηγικός Ρόλος του Μάρκετινγκ στις Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες: Τάσεις και Εξελίξεις” άρθρο στο περιοδικό BANKERS’ REVIEW, Τεύχος Ιουλίου 2007 (με Π.Παπασταθοπούλου)
62. “Οφέλη από την Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ”, Συνέντευξη στην εφημερίδα ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 9 Ιουλίου 2007

63. "Μάρκετινγκ και Πωλήσεις. Στο ίδιο έργο...πρωταγωνιστές", ΣΕΛΦ ΣΕΡΒΙΣ, Τεύχος Ιουλίου-Αυγούστου 2007
64. "Βελτιώνοντας την απόδοση μάρκετινγκ & Πωλήσεων στις φαρμακευτικές επιχειρήσεις", Φαρμακευτικό Μάρκετινγκ, Τεύχος 22, Ιανουάριος 2008 (με Ν. Παναγόπουλο)
65. "Η Σύγκρουση μεταξύ Μάρκετινγκ & Πωλήσεων επηρεάζει τελικά την απόδοση της επιχείρησης;", ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Τεύχος Ιανουαρίου 2008 (με Λιονάκη, Κ.)
66. "Στην τύχη του το ελληνικό βαμβάκι. Τι δείχνει έρευνα που εκπόνησε το εργαστήριο Μάρκετινγκ του ΟΠΑ», ΚΕΡΔΟΣ, 10 Φεβρουαρίου 2008 (με Λ.Πήχα)
67. «Τα κρυμμένα μυστικά για το ελληνικό βαμβάκι. Είκοσι ειδικοί δείχνουν το δρόμο για να ξαναβρεί τη λάμψη του ο λευκός χρυσός», AGRENDΑ, 9 & 10 Φεβρουαρίου 2008 (με Λ.Πήχα)
68. «Που οφείλονται οι συγκρούσεις μεταξύ «πωλήσεων» και «μάρκετινγκ», ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 18 Φεβρουαρίου 2008
69. «Μάρκετινγκ: Από τα πανεπιστήμια στον κόσμο της αγοράς», Παρουσίαση έρευνας αναφορικά με τη σχέση Μάρκετινγκ και Πωλήσεων, περιοδικό του ΚΕΠΑ Θεσσαλίας: «Θεσσαλία: Οικονομία και Επιχειρηματικότητα», τεύχος 4^ο, 2008
70. "Sales Vs Marketing", Sales Management (Boussias Communications), Τεύχος Φεβρουαρίου-Μαρτίου 2008 (με Λιονάκη, Κ.)
71. «Αυξάνοντας την απόδοση των συστημάτων CRM: 1^η έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών», Customer Management, Μάρτιος 2008 (με Παναγόπουλο, Ν.)
72. «Στρατηγική Μάρκετινγκ για τον Ελληνικό Τουρισμό: Ακολουθώντας την πορεία των ταξιδιών των σύγχρονων τουριστών στην Ελλάδα και στον κόσμο», ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Ειδική Έκδοση ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, Μάιος 2008 (με Γιαννόπουλο, Α.)
73. «Δημιούργησε αξία, επικοινωνήσε την, πρόσφερε την», Συνέντευξη με τον Philip Kotler, AD BUSINESS, 29 Σεπτεμβρίου 2008
74. «Κτηματολόγιο και ταλαιπωρία», ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, 17 Οκτωβρίου 2008
75. «CSE-ALARM: Υπεύθυνη...συνεργασία», Συνέντευξη στο REVIEW CSR, Τεύχος 2, 2008, (με Αυλώνα, Ν. και Παπασταθοπούλου, Π.)
76. «Πράσινο» και «Κοινωνικού Σκοπού» Marketing σε σχέση με την ΕΚΕ, Άρθρο στην ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 29 Οκτωβρίου 2008
77. «Κοινωνικές & περιβαλλοντικές διαστάσεις του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο της ΕΚΕ», άρθρο στην ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ, 18 Νοεμβρίου 2008
78. ΠΡΟΣΩΠΑ – Συνέντευξη στην Ο.Λιάτσου, ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, 18 Νοεμβρίου 2008
79. «Κύριε καθηγητά, απαντήστε μας», Συνέντευξη στο περιοδικό ΣΕΛΦ ΣΕΡΒΙΣ, Τεύχος Δεκεμβρίου 2008
80. «Η καινοτομία είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ανάπτυξης», Άρθρο στο περιοδικό GREEK RETAIL, 8 Ιανουαρίου 2009
81. «Προϋποθέσεις αποτελεσματικής εφαρμογής του Green Marketing», Άρθρο στην εφημερίδα ΗΜΕΡΗΣΙΑ, 17 Ιανουαρίου 2009
82. «Οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης», Συνέντευξη στο περιοδικό ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Τεύχος Φεβρουαρίου 2009
83. «Βιο...λογική επιλογή στο καλάθι της νοικοκυράς», εφημερίδα ΕΘΝΟΣ, 16 Φεβρουαρίου 2009
84. «Κοινωνικό, Πράσινο, Υπεύθυνο...Μάρκετινγκ», Συνέντευξη στο περιοδικό REVIEW: CSR, Τεύχος 5, Φεβρουάριος 2009
85. «Το εμπόριο σε περίοδο κρίσης», Παρουσίαση στο περιοδικό RETAIL BUSINESS, 16 Μαρτίου 2009
86. «Δαπάνες Επικοινωνίας για Καταναλωτικά Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης στην Ελλάδα», Παρουσίαση της σχετικής έρευνας στο περιοδικό AD BUSINESS, 30 Μαρτίου 2009

87. «Η Αλήθεια για τις Eco-Business», Παρουσίαση έρευνας σχετικά με το «Πράσινο Μάρκετινγκ» στην εφημερίδα ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ, 5 Απριλίου 2009
88. «Κοινωνικά Υπεύθυνα & Βιώσιμα Προϊόντα», Review: CSR, Τεύχος 8, Μάιος 2009
89. «Ο δεκάλογος του Μάρκετινγκ σε περιόδους ύφεσης», εφημερίδα ΤΟ ΒΗΜΑ, 21 Μαΐου 2009
90. «Ο δεκάλογος της αντίδρασης του μάρκετινγκ στην ύφεση», εφημερίδα Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ (EXECUTIVE), 13 Ιουλίου 2009
91. Δήλωση για τη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, εφημερίδα ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, 26 Ιουλίου 2009
92. Δήλωση για τη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, εφημερίδα REAL NEWS, 26 Ιουλίου 2009
93. «Καινοτομία στην Εκπαίδευση Στελεχών Πωλήσεων», Συνέντευξη στο περιοδικό Retail Business, Νοέμβριος 2009
94. «Το πρώτο ειδικό πανεπιστημιακό πρόγραμμα, Πιστοποίηση στελεχών στις Πωλήσεις», Συνέντευξη στο περιοδικό MARKETING WEEK, 23 Νοεμβρίου 2009
95. «Βελτιώνοντας τη σχέση ιατρού ασθενούς», Άρθρο στη Συνεδριακή εφημερίδα του 18^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου Νοσημάτων Θώρακος, Θεσσαλονίκη, 26-29 Νοεμβρίου 2009
96. «Πως Χτίζονται τα Ισχυρά Brands;», Άρθρο στην Ειδική Έκδοση Ελληνικές Μάρκες (Greek Brands), Εκδοτικός Οργανισμός DIRECTION, Δεκέμβριος 2009 (με Πήχα, Λ.)
97. «Εστίαση στον Πελάτη: Η απάντηση στο σημερινό αβέβαιο οικονομικό περιβάλλον», Άρθρο στο ασφαλιστικό portal www.insuranceworld.gr, 4 Δεκεμβρίου 2009
98. «Μεταπτυχιακές σπουδές στη χώρα μας!», Συνέντευξη στο περιοδικό "Franchise emporium", Τεύχος 7, Ιανουάριος 2010
99. «Ελληνικός Τουρισμός: ο Κλάδος-Κυματοθραύστης της Ελληνικής Οικονομίας και οι Προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει», Ετήσια Έκδοση ΤΑΣΕΙΣ 2010, Φεβρουάριος 2010 (με Γιαννόπουλος, Α.)